

12as Jornadas Internacionales gvSIG

Manual de patrocinador



Asociación gvSIG
www.gvsig.com

Índice

<u>1. Presentación.....</u>	<u>3</u>
<u>2. Sobre la Asociación gvSIG.....</u>	<u>3</u>
<u>3. Evolución de las Jornadas.....</u>	<u>4</u>
<u>4. Información del proyecto.....</u>	<u>4</u>
<u>5. 12as Jornadas Internacionales gvSIG.....</u>	<u>5</u>
<u>6. Oportunidades de patrocinio que presentan las Jornadas de gvSIG.....</u>	<u>5</u>

1. Presentación

La Asociación para la promoción de la Geomática Libre y el desarrollo de gvSIG, en adelante Asociación gvSIG, es la encargada de organizar las 12as jornadas internacionales de gvSIG en la ciudad de Valencia - España.

gvSIG es un programa informático en Software Libre con licencia GNU/GPL para la gestión integral de todas las necesidades relacionadas con el manejo de información geográfica, existiendo versiones para los Sistemas Operativos GNU/Linux, Windows y Mac. El Software se encuentra traducido a más de 25 idiomas.

Existen versiones de gvSIG tanto para desktop como para dispositivos móviles (PDA's, Teléfonos, GPS, Tablets). También existen productos sectoriales como gvSIG Roads, y otros productos como gvSIG Online o GeoTIC.

Aplicaciones de gvSIG las podemos imaginar en diversos ámbitos: la prevención y gestión de Catástrofes Naturales como inundaciones, incendios, etc; Planes de Emergencias y Seguridad; la gestión del Ciclo Integral del Agua; Gestión recursos energéticos como Petroleo, Gas, etc; Urbanismo y la Ordenación del Territorio; Catastro; Utilización en los ámbitos de la Sanidad, la Educación y otros Servicios Básicos, Gestión Medioambiental, Geomarketing; Geoestadística y todos aquellos ejemplos que se nos ocurran con el único requisito de que exista la componente espacial.

gvSIG es un proyecto que se integra con diferentes tecnologías al objeto de implantar soluciones integrales mediante la utilización de internet y estándares. La construcción de Infraestructuras de Datos Espaciales se constituye en el camino principal para la implantación de estas soluciones.

2. Sobre la Asociación gvSIG

La Asociación para la Promoción de la Geomática Libre y el desarrollo de gvSIG, Asociación sin ánimo de lucro con número de registro: 596206, persigue los siguientes fines:

a) Promover el uso de herramientas informáticas, basadas en los principios del software libre tal y como los define la Free Software Foundation, para aplicaciones dirigidas a la captura, tratamiento, análisis, interpretación, difusión y almacenamiento de información geográfica.

b) Desarrollar y promocionar el uso de la herramienta de geomática denominada gvSIG.

c) Contribuir a la investigación, desarrollo y difusión de la geomática a través de proyectos desarrollados por la propia Asociación o conjuntamente con otras entidades privadas o públicas españolas o extranjeras.

d) Constituirse como un referente a nivel internacional en el campo de la geomática, generando cualquier tipo de proyecto o aplicación informática basada en los ya mencionados principios del software libre.

e) Promover la utilización de normas, estándares, recomendaciones y especificaciones abiertas en el manejo de la información geográfica a fin de asegurar la interoperabilidad entre los Sistemas de Información.

Entorno a los valores democráticos y solidarios propios del Software Libre, la Asociación gvSIG plantea el desarrollo de un nuevo modelo de negocio basado en la

Cooperación y el Conocimiento compartido donde parte del beneficio generado revierta en el fortalecimiento del Proyecto gvSIG.

- Socios de la Asociación gvSIG:
<http://www.gvsig.com/asociacion/miembros>
- Colaboradores de la Asociación gvSIG:
<http://www.gvsig.com/asociacion/colaboradores>
- Miembros de Honor de la Asociación gvSIG:
<http://www.gvsig.com/asociacion/miembros-de-honor>

3. Evolución de las Jornadas

Durante los últimos años, el número de entidades que han patrocinado o colaborado en las Jornadas Internacionales gvSIG ha sido de entre 35 y 45.

Por otro lado, en las distintas Jornadas gvSIG ha habido asistentes de distintos países, como por ejemplo de Albania, Alemania, Andorra, Argentina, Bélgica, Bosnia-Herzegovina, Brasil, Canadá, China, Colombia, Cuba, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Holanda, Italia, Kazahstan, México, Noruega, Pakistán, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rusia, Serbia, Suiza, Uruguay y Venezuela entre otros.

4. Información del proyecto

- Web de la Asociación: <http://www.gvsig.com>
- Blog gvSIG: <http://blog.gvsig.org/>
- Planet gvSIG: <http://planet.gvsig.org/>
- Casos de uso: <http://outreach.gvsig.org/case-studies>

La Asociación gvSIG participa igualmente en la organización de:

- Jornadas Latinoamericanas y del Caribe de gvSIG
- Jornadas Brasileñas de gvSIG
- Jornadas Italianas de gvSIG
- Jornadas gvSIG Uruguay
- Jornadas gvSIG Argentina
- Jornadas gvSIG Rusia
- Jornadas gvSIG Chile
- Jornadas gvSIG Perú
- Jornadas gvSIG México

- Jornadas gvSIG Paraguay
- gvSIG Day - UK
- Jornadas Francófonas de gvSIG

... entre otros eventos.

Más información en: <http://www.gvsig.org/web/community/events>

5. 12as Jornadas Internacionales gvSIG

Las **12as Jornadas Internacionales de gvSIG** pretenden constituirse en una referencia obligatoria en el mundo de la Información Geográfica. Se constituyen como un punto de encuentro donde se intercambien ideas y experiencias, y todo ello a través de un método sencillo y eficaz: Compartiendo el conocimiento. El poco conocimiento que podamos tener cada uno de nosotros, pero que si lo juntamos conseguiremos construir un todo.

Con esta premisa se trabaja para continuar en el camino exitoso de las jornadas precedentes.

Las 12as Jornadas gvSIG están previstas para los días **30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre de 2016** en la **Escuela Técnica Superior de Ingeniería Geodésica, Cartográfica y Topográfica de la Universidad Politécnica de Valencia (Valencia-España)**.

Para la organización de las Jornadas, tanto a nivel estratégico (infraestructuras, patrocinios) como de contenido, se han establecido dos comités que realizarán tareas bien diferenciadas.

- **Comité de Organización:** será la dirección, organización y ejecución del proyecto. Se establece un Comité de Organización que aprobará el equipo ejecutivo del proyecto, así como los presupuestos económicos y la toma de decisiones, etc.
- **Comité Científico:** evaluará los trabajos remitidos y contestará si han sido aceptados o rechazados para su exposición durante las Jornadas. Además, será el encargado del diseño del programa de las Jornadas y de definir el orden de exposición de las diversas ponencias y talleres.

6. Oportunidades de patrocinio que presentan las Jornadas de gvSIG

Las Jornadas gvSIG ofrecen la posibilidad de disfrutar, en un mismo entorno, de talleres técnicos en los que se abordan las novedades genéricas de gvSIG, soluciones desarrolladas por entidades colaborativas del proyecto y ponencias, con la participación internacional de los mejores y más ilustres miembros de la comunidad gvSIG y del sector.

El objetivo fijado a corto plazo por los organizadores de las Jornadas es que sea un punto de encuentro de profesionales, empresarios e investigadores de todo el mundo en el campo de los SIG libres.

Para poder avanzar en su consolidación e internacionalización se asumen riesgos financieros que se pretenden cubrir a través de las distintas modalidades de patrocinio. Creemos que, con la colaboración de empresas e instituciones, podremos convertirnos en punto de referencia en el ámbito europeo y mundial del sector.

Se han diseñado cuatro niveles de colaboración para todas las entidades tanto públicas como privadas.

Presentamos 4 tipos de patrocinio, cuyas ventajas pasamos a detallar:

- Patrocinador de Platino
- Patrocinador de Oro
- Patrocinador de Plata
- Patrocinador de Bronce

Patrocinador de Platino (8.000 €, IVA no incluido)

Categoría reservada a un número limitado de patrocinadores que serán miembros del Comité Organizador. Su logotipo figurará conjuntamente con el del organizador, al nivel establecido, en toda la cartelería e impresos oficiales del evento, Web y cualquier otro elemento de difusión.

Impacto:

- Podrán participar con la presentación de una ponencia, siguiendo las condiciones establecidas por el Comité Científico (ver apartado "Comunicaciones" en la página web).
- Podrán ser responsables de un taller, un tutorial, una sesión práctica o de divulgación tecnológica-comercial previa aceptación del comité científico.
- Derecho a moderar mesa que se realice en sesión Plenaria.
- Aparición del logotipo en:
 - Todos y cada uno de los elementos informativos que se coloquen en el interior del recinto donde tengan lugar las Jornadas gvSIG (carteles, bajos de mesa, atriles, banderolas, lonas, etc) (ver figura 1)
 - Carteles informativos presentes en otros eventos de gran repercusión nacional e internacional (ver figura 2), en los que participe gvSIG.
 - Páginas Web de las Jornadas (ver figura 3).
 - Fundas de los CD o DVD que se entreguen en las Jornadas.
- Publicidad del patrocinio a través de las redes sociales del proyecto.
- Inclusión de publicidad dentro de la documentación general de las Jornadas.
- Links a la página Web del patrocinador desde la página Web de las Jornadas gvSIG (ver figura 3).
- Bolsa de documentación con el logo de gvSIG que se repartirá a todos los participantes (ver figura 4).



Figura 1. Ejemplo de cartel colocado en el interior del recinto.



Figura 2. Ejemplo de cartel informativo (Roll-Up) que se colocará en los distintos eventos.

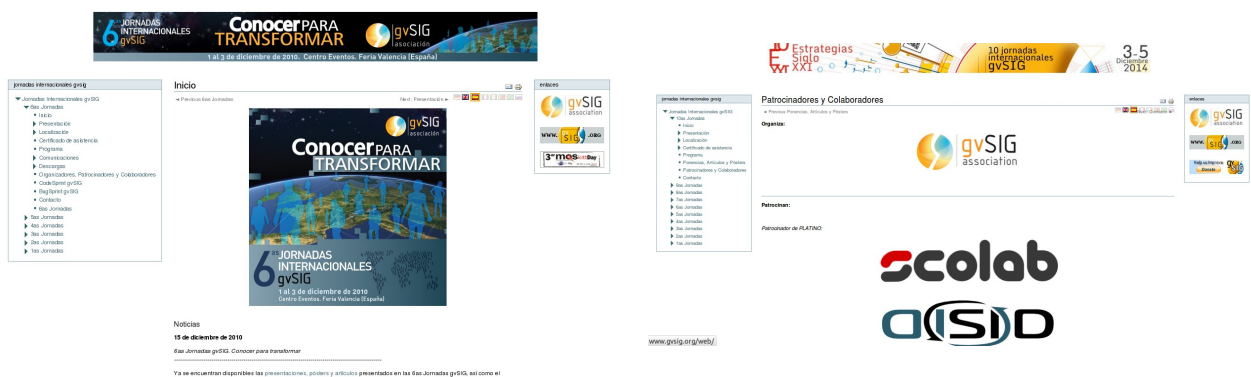


Figura 3. Detalles del diseño de la página Web.



Figura 4. Bolsa con la documentación oficial entregada a los asistentes inscritos.

Patrocinador de Oro (5.000 €, IVA no incluido)

Pueden acogerse a esta modalidad todas las empresas o instituciones que están interesadas en patrocinar las Jornadas.

Impacto:

- Podrán participar con la presentación de una ponencia, siguiendo las condiciones establecidas por el Comité Científico (ver apartado

"Comunicaciones" en la página web), además de aportar personalidades para intervenir en alguna de las mesas redondas de las sesiones plenarias.

- Podrán ser responsables de un taller, un tutorial, una sesión práctica o de divulgación tecnológica-comercial previa aceptación del comité científico.
- Aparición del logotipo en:
 - Todos y cada uno de los elementos informativos que se coloquen en el interior del recinto donde tengan lugar las Jornadas gvSIG (carteles, bajos de mesa, atriles, banderolas, lonas, etc) (ver figura 1)
 - Carteles informativos presentes en otros eventos de gran repercusión nacional e internacional (ver figura 2), en los que participe gvSIG.
 - Páginas Web de las Jornadas (ver figura 3).
 - Fundas de los CD o DVD que se entreguen en las Jornadas.
- Publicidad del patrocinio a través de las redes sociales del proyecto.
- Links a la página Web del patrocinador desde la página Web de las Jornadas gvSIG (ver figura 3).
- Inclusión de publicidad dentro de la documentación general de las Jornadas.
- Bolsa de documentación con el logo de gvSIG que se repartirá a todos los participantes (ver figura 4).

Patrocinador de Plata (2.000 €, IVA no incluido)

Pueden acogerse a esta modalidad todas las empresas o instituciones que están interesadas en patrocinar las Jornadas.

Impacto:

- Ubicación en un espacio reservado para las sesiones plenarias, en especial para la inauguración y clausura.
- Aparición del logotipo en:
 - Todos y cada uno de los elementos informativos que se coloquen en el interior del recinto donde tengan lugar las Jornadas gvSIG (carteles, bajos de mesa, atriles, banderolas, lonas, etc) (ver figura 1)
 - Carteles informativos presentes en otros eventos de gran repercusión nacional e internacional (ver figura 2), en los que participe gvSIG.
 - Páginas Web de las Jornadas (ver figura 3).
 - Fundas de los CD o DVD que se entreguen en las Jornadas.
- Publicidad del patrocinio a través de las redes sociales del proyecto.
- Links a la página Web del patrocinador desde la página Web de las Jornadas gvSIG (ver figura 3).
- Inclusión de publicidad dentro de la documentación general de las Jornadas.
- Bolsa de documentación con el logo de gvSIG que se repartirá a todos los participantes (ver figura 4).

Patrocinador Bronce (1.000 €, IVA no incluido)

Pueden acogerse a esta modalidad todas las empresas o instituciones que están interesadas en patrocinar las Jornadas.

Impacto:

- Aparición del logotipo en:
 - Todos y cada uno de los elementos informativos que se coloquen en el interior del recinto donde tengan lugar las Jornadas gvSIG (carteles, bajos de mesa, atriles, banderolas, lonas, etc) (ver figura 1)
 - Carteles informativos presentes en otros eventos de gran repercusión nacional e internacional (ver figura 2), en los que participe gvSIG.
 - Páginas Web de las Jornadas (ver figura 3).
 - Fundas de los CD o DVD que se entreguen en las Jornadas.
- Publicidad del patrocinio a través de las redes sociales del proyecto.
- Links a la página Web del patrocinador desde la página Web de las Jornadas gvSIG (ver figura 3).
- Inclusión de publicidad dentro de la documentación general de las Jornadas.
- Bolsa de documentación con el logo de gvSIG que se repartirá a todos los participantes (ver figura 4).

BENEFICIOS	PLATINO	ORO	PLATA	BRONCE	COLAB.	MEDIO ASOC.
Opción a presentación a Ponencia	X	X				
Responsable en Taller, Tutorial o Sesión	X	X				
Derecho a moderar mesa que se realice en sesión Plenaria.	X					
Espacio reservado en sesiones plenarias	X	X	X			
Logotipo en Carteles informativos en otros eventos	X	X	X	X	X	X
Logotipo en Elementos informativos en todo el recinto	X	X	X	X	X	X
Logotipo en la Web oficial del evento.	X	X	X	X	X	X
Logotipo en Funda del CD o DVD	X	X	X	X	X	X
Inclusión de Publicidad de la entidad en la Bolsa	X	X	X	X		
Creación de Links a las webs de las entidades patrocinadoras sobre los logos ubicados en la web oficial	X	X	X	X	X	X

Tabla 1. Resumen de los beneficios según el grado de colaboración en las Jornadas gvSIG

Colaboraciones

Serán las entidades sin ánimo de lucro que participen activamente en la difusión del proyecto, propuestas de ponencias y aportación de recursos.

Impacto:

- Aparición del logotipo en:
 - Todos y cada uno de los elementos informativos que se coloquen en el interior del recinto donde tengan lugar las Jornadas gvSIG (carteles, bajos de mesa, atriles, banderolas, lonas, etc) (ver figura 1)
 - Carteles informativos presentes en otros eventos de gran repercusión nacional e internacional (ver figura 2), en los que participe gvSIG.
 - Páginas Web de las Jornadas (ver figura 3).
 - Fundas de los CD o DVD que se entreguen en las Jornadas.
- Links a la página Web del patrocinador desde la página Web de las Jornadas gvSIG (ver figura 3).

Medios asociados

Serán las entidades seleccionadas para la realización de las entrevistas, notas de prensa, difusión anterior, durante y posterior al evento, etc. Estos canales de comunicación quedarán definidos en el plan de medios.

Impacto:

- Aparición del logotipo en:
 - Todos y cada uno de los elementos informativos que se coloquen en el interior del recinto donde tengan lugar las Jornadas gvSIG (carteles, bajos de mesa, atriles, banderolas, lonas, etc) (ver figura 1)
 - Carteles informativos presentes en otros eventos de gran repercusión nacional e internacional (ver figura 2), en los que participe gvSIG.
 - Páginas Web de las Jornadas (ver figura 3).
 - Fundas de los CD o DVD que se entreguen en las Jornadas.
- Links a la página Web del patrocinador desde la página Web de las Jornadas gvSIG (ver figura 3).

La información contenida en este documento puede estar sujeta a cambios, adiciones, aclaraciones o sustituciones, sin previo aviso, por cuestiones de organización y cumplimiento de agenda. Para más información, envíe un correo electrónico a conference-contact@gvsig.com