



I Jornadas gvSIG

# Las IDES: Metadatos el gran reto para los próximos años.

Miguel A. Manso  
20 Octubre 2005 Valencia



MERCATOR Group. Geographical Information Technologies Laboratory  
Universidad Politécnica de Madrid <http://redgeomatica.rediris.es/grupomercator>

## Índice

- Introducción
- Motivación
- Desde lo sencillo a lo complejo.
- Actividades a Corto plazo
- Líneas de trabajo a medio plazo.
- Conclusiones



## Introducción

- ❑ Concepto (Metadata). Del griego Meta...
- ❑ Orígenes de los metadatos.
  - ❖ Búsquedas.
  - ❖ 60th MARC.
  - ❖ 1992 FGDC.
  - ❖ 1994 Orden 12906.
  - ❖ 1995 Dublin Core
- ❑ El primer estándar de Metadatos de I.G (CSDGM v2 ) 1998.
- ❑ ISO 19115, CEN, AENOR 2003
- ❑ ISO 19139. 2005????



MERCATOR Group (UPM)

I Jornadas gvSIG-2005 ppt 24-Oct-05

3

## Motivación

- ❑ Marco de referencia IDES:
  - ❖ Político, Usuarios, Tecnológico.
- ❑ Metadatos: elemento transversal.
  - ❖ Político: inventario
  - ❖ Usuario: búsquedas
  - ❖ Tecnológico: estandarización
- ❑ Niveles: Servicios y Datos
- ❑ ...pieza **fundamental** en el despliegue.



MERCATOR Group (UPM)

I Jornadas gvSIG-2005 ppt 24-Oct-05

4

## Desde lo sencillo a lo complejo

- ❑ Metadatos de Servicios.
- ❑ Metadatos de I.G.
  - ❖ ~400 atributos,
  - ❖ falta de estándar de materialización,
  - ❖ falta de motivación para la creación en producción,
  - ❖ distintos niveles de metadatos: Series, conjunto de datos y elementos.



MERCATOR Group (UPM)

I Jornadas gvSIG-2005 ppt 24-oct-05

5

## Actividades a corto plazo

- ❑ Actividades a corto plazo:
  - ❖ Madurar y consolidar el perfil Nacional (NEM).
  - ❖ Crear metadatos "mínimos" para toda la IG existente. (Gran reto)
  - ❖ Esperar aprobación de ISO 19139
  - ❖ Carga de metadatos en catálogos.



MERCATOR Group (UPM)

I Jornadas gvSIG-2005 ppt 24-oct-05

6

## Líneas de trabajo a medio plazo

- ❑ Reforzar la formación
  - ❖ Valorar el trabajo, motivar
  - ❖ Conocer mejor: técnicas, fuentes, SRC.
- ❑ Creación de plantillas "a medida"
  - ❖ Facilitar los trabajos de producción.
  - ❖ Mejorar la eficiencia y eficacia.
- ❑ Extracción automática de "propiedades"
  - ❖ Requisito: bajo coste o gratuita.
  - ❖ Mejorar productividad,
  - ❖ Evitar errores tipográficos
  - ❖ Evitar errores de identificación de SRC
  - ❖ Requerir menor cualificación



MERCATOR Group (UPM)

I Jornadas gvSIG-2005 ppt 24-Oct-05

7

## Líneas de trabajo (2)

- ❑ En los editores de metadatos completos:
  - ❖ Existencia de asistentes que concreten
  - ❖ Existencia de utilidades para la gestión de asociaciones de metadatos: Series, contactos, conversiones de coordenadas, etc..
- ❑ ... OpenSource:
  - ❖ En las herramientas de extracción de metadatos
  - ❖ En los editores de metadatos.
  - ❖ En los catálogos de metadatos.



MERCATOR Group (UPM)

I Jornadas gvSIG-2005 ppt 24-Oct-05

8

## Conclusiones

- ❑ Existen experiencias y se conocen las debilidades.
- ❑ Se conocen las dificultades y las oposiciones.
- ❑ Existen proyectos OpenSource a los que apoyar.
- ❑ Disponibilidad de Clientes integrados que exploten las capacidades de los catálogos y los metadatos.



MERCATOR Group (UPM)

IJornadas gvSIG-2005 ppt 24-oct-05 9

# Gracias por su atención

Tecnologías para las Infraestructuras de Datos Espaciales

Laboratorio de Tecnologías de la Información Geográfica - <http://redgeomatica.rediris.es/grupomercator>

