

3-5 Dic'08

4

as
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG



**Simulador virtual para la creación
de empresas comerciales:
el proyecto ENCERTA
de la Dirección General de Comercio y Consumo**

**Fidel Garcia Meseguer
Valencia, 5 de diciembre de 2008**

3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG



Índice

1- ¿Qué es la Red AFIC?

2- La Red AFIC y los SIG

3- Proyecto ENCERTA:

AFICOM

gvSIG/AFICOM Mobile

AFICPLAN

gvSIG COMERCIOS

3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

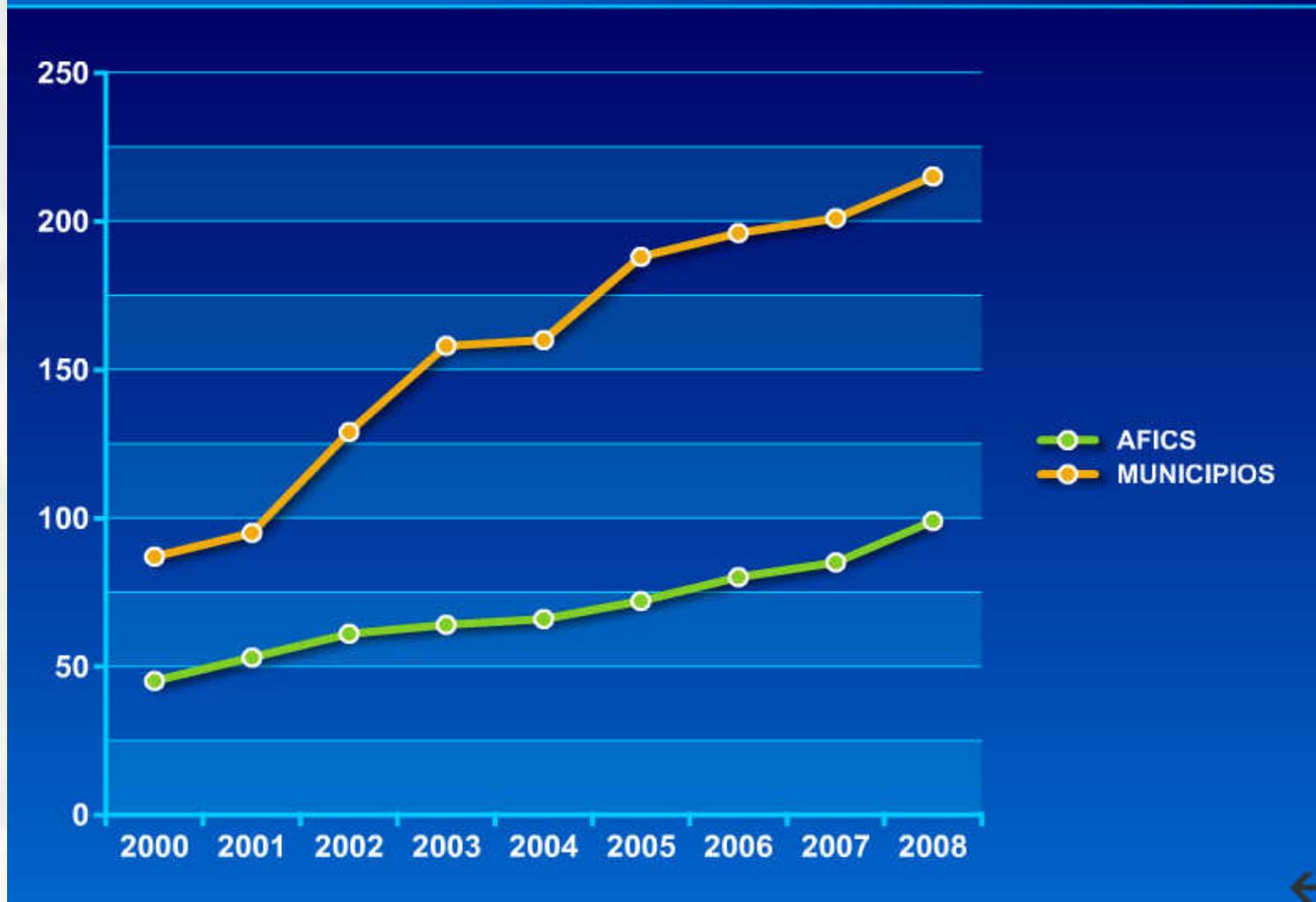
gvSIG



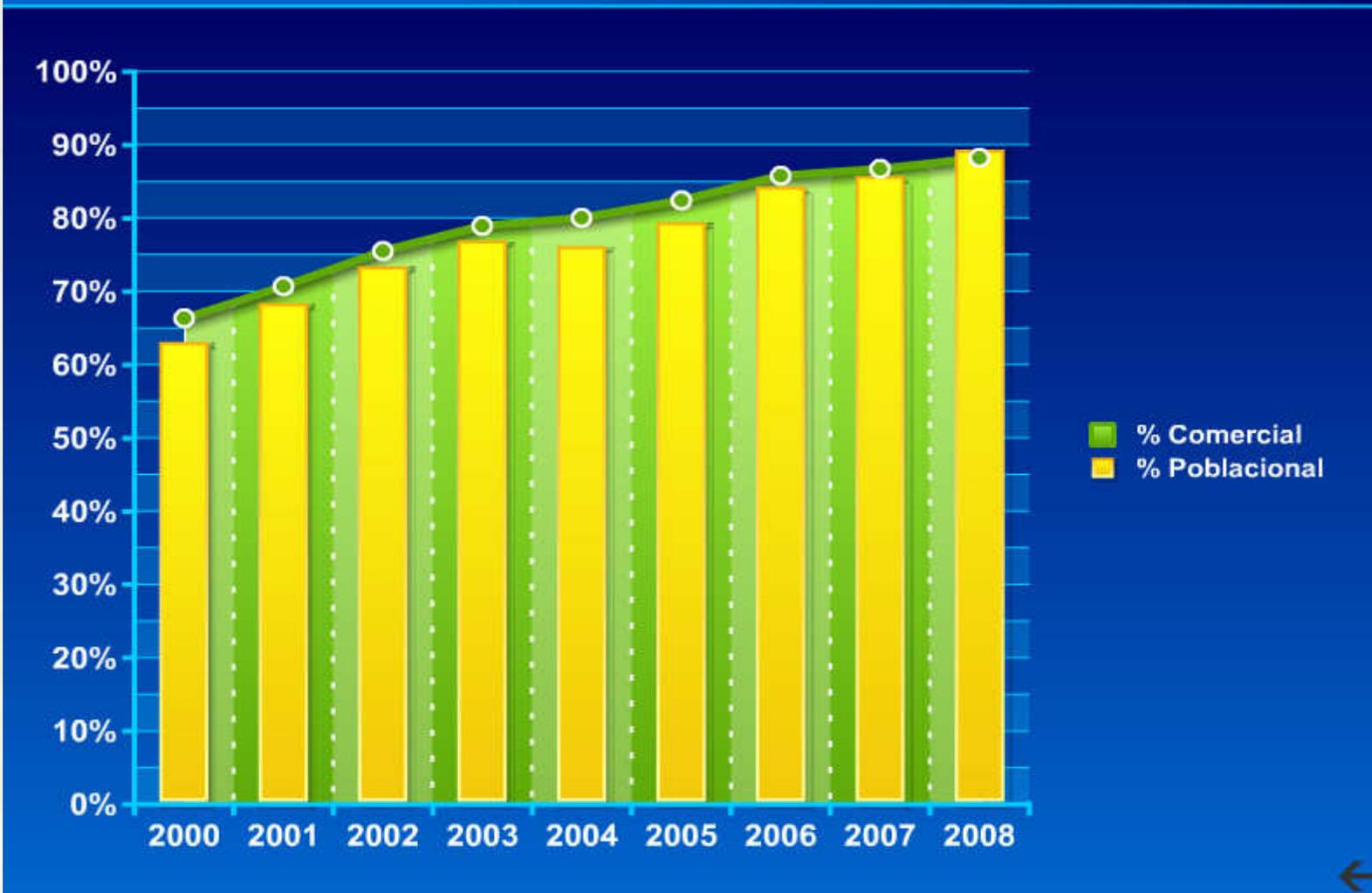
¿ Qué es la RED AFIC ?

La red de **Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC)** es un programa de cooperación interadministrativo compartido por más de 100 entidades públicas. Tiene como objetivo intervenir en un sector estratégico de la economía valenciana como el comercio minorista. A través de las oficinas AFIC se ofrece a todos los ciudadanos de la Comunitat Valenciana información y asesoramiento sobre cualquier actividad comercial

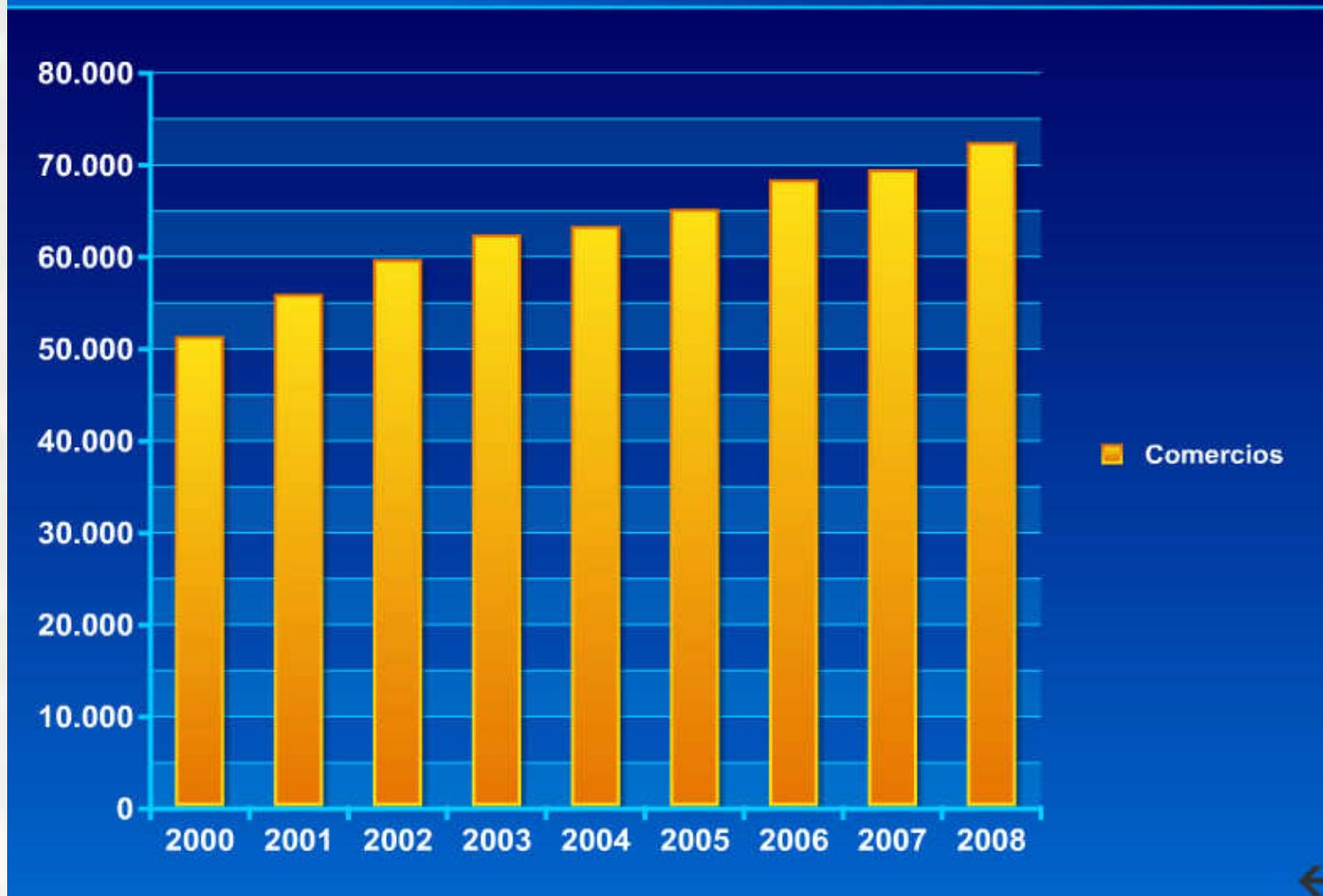
Cobertura municipal



Cobertura comercial y poblacional



Cobertura comercial





Impacto económico

- 11,2% del PIB regional.
- 222.208 ocupados en el comercio minorista (9,9% total).
- 60.194 empresas comerciales (16,3% del total CV).
- 76.138 establecimientos comerciales minoristas .
- 8,23 millones de metros cuadrados de sup. comercial
- 11% de la oferta nacional.
- 5,6 establecimientos y 1.689 m2 por cada 1.000 habitantes.



3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG



Funciones de la Red AFIC

Asesoramiento técnico especializado sobre:

- Ayudas y subvenciones a la modernización comercial
- Formación del sector comercial
- Cambio línea negocio y nuevas aperturas
- Campañas promocionales y de fidelización
- Comercio Electrónico y Nuevas tecnologías
- Urbanismo comercial
- Mercados municipales y venta no sedentaria

Destinatarios del servicio

- *Comerciantes y emprendedores del sector comercial
- *Asociaciones de empresarios
- *Administración local y autonómica

3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG



La Red AFIC y los GIS

En **1998** la red AFIC inició el desarrollo e implantación del GIS **AFICOM**, de modo **pionero** en la administración local.

La versión inicial de AFICOM se basó en la plataforma **ArcView** de ESRI, soportando elevados costes de licencias al tratarse de software propietario.



3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG



En **2003** los datos de **AFICOM** pasaron a publicarse **en internet**, en la web **mapascomerciales.com**

Frente al sistema de licencias de uso anterior, y con un colectivo de mas de 40 municipios, **las herramientas SIG de la Red AFIC se reorientan hacia la filosofía del software libre**, y los datos se **actualizan** a través de **gvSIG Mobile**, aplicación para PDA desarrollada con la colaboración de técnicos AFIC.



Esta solución permite el **trabajo colaborativo entre desarrolladores de software y los propios usuarios** para mejorar la herramienta y exportarla a otros territorios.

3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG



EL SIG PARA LA ADMINISTRACION

- Disponer de información global del sector que permita realizar análisis y estudios sobre su territorio y estructura comercial para:
- Adaptar planes de urbanismo comercial
- Minimizar el riesgo en la toma de decisiones
- Evaluar el impacto de nuevas implantaciones (grandes equipamientos comerciales).
- Determinación de áreas de influencia del comercio local
- Delimitar ejes/áreas comerciales

3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG



SERVICIOS PARA COMERCIANTES

Facilitar al comercio la posibilidad de acceder a:

- Análisis de ubicación
- Conocimiento de mercado potencial
- Análisis de competencia
- Estrategia de expansión
- Reposicionamiento líneas de negocio
- Colaborar en la mejora de la rentabilidad de las inversiones



3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG



SERVICIOS PARA EMPRENDEDORES

Asesorar al emprendedor en aspectos como:

- Mejor ubicación para su negocio
- Competencia por zonas
- Gasto comercializable
- Posicionamiento en precio según su target.

3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG



¿COMO ENFOCAMOS LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS PARA CADA TIPO DE CLIENTE?

INTEGRANDO:

- Sistemas
- Métodos
- Herramientas
- Habilidades
- Tecnología
- Conocimiento

3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia



El proyecto ENCERTA es una iniciativa de la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana. Su objetivo es dotar a todas las Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial de las herramientas tecnológicas más novedosas para ofrecer ayuda a aquellas personas que quieren llevar a cabo una actividad comercial...

3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG



Componentes del Proyecto ENCERTA:

- * **AFICOM**
- * **gvSIG/AFICOM Mobile**
- * **AFICPLAN**
- * **gvSIG COMERCIOS**

3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG

AFICOM

Sistema de Información Geográfica

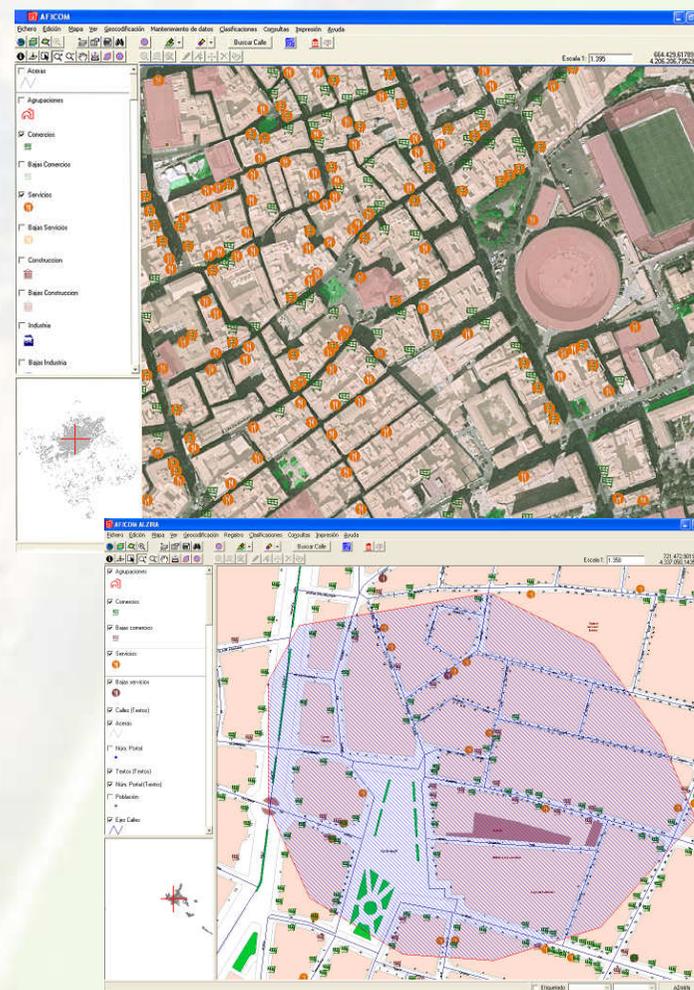


*Descripción

Sistema de información geográfica que integra cartografía digital con bases de datos alfanuméricas de comercio local.

*Necesidad

Disponer de herramientas de consulta, análisis y simulación que ayuden a definir los objetivos y realizar los planes estratégicos de comercio local.



3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG

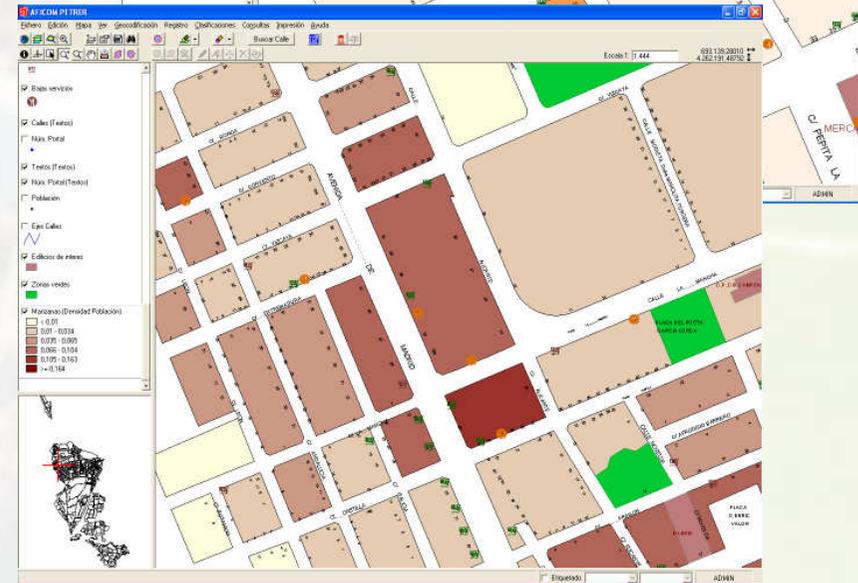
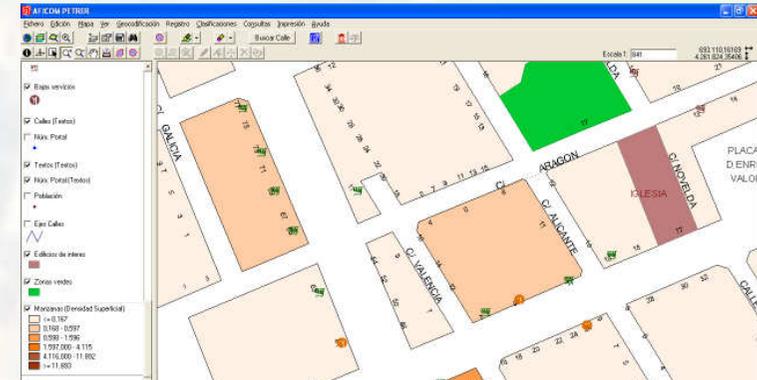
AFICOM

Sistema de Información Geográfica



*Metodología

- Definición de parámetros a consultar (zona comercial, sector de actividad, población de la zona por edad y sexo...)
- Generación de informes predefinidos o datos personalizados.
- Generación de archivos para actualizar las guías comerciales online.



3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG

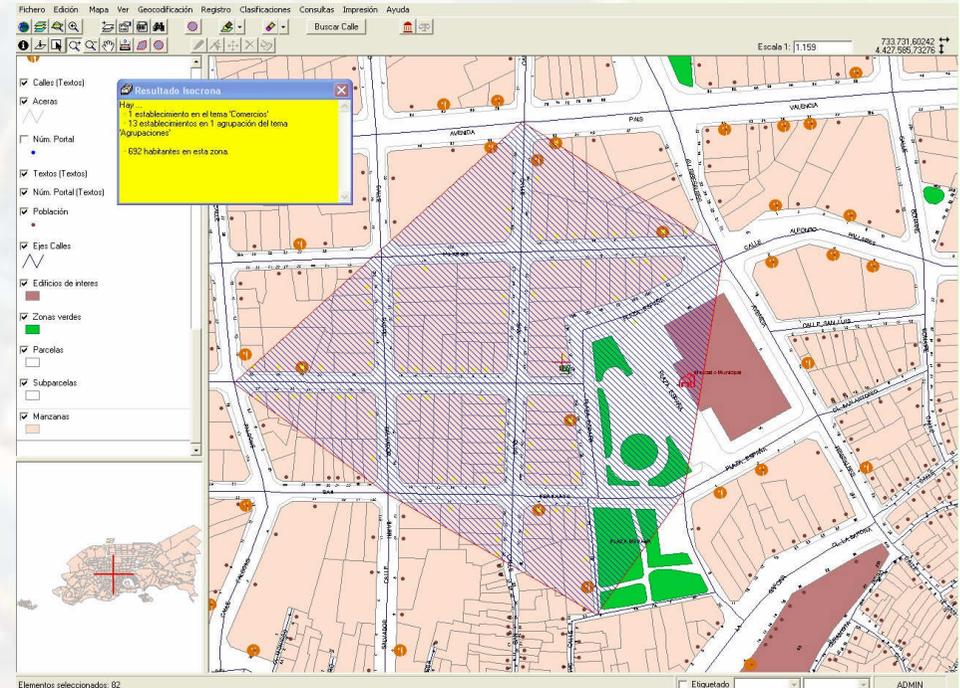
AFICOM

Sistema de Información Geográfica



*Ventajas

- Información visual y de rápida interpretación sobre la oferta comercial de una ciudad o zona.
- Consultas personalizables o predefinidas, con datos sobre población, edad, etc
- Reducción del tiempo de preparación de informes
- Actualización simplificada mediante volcado del trabajo de campo efectuado con PDA (gvSIG-Mobile)



Análisis de diagnóstico de viabilidad comercial

*** Descripción**

- Generador de escenarios de viabilidad financiera para comerciantes y emprendedores basado en SIG, estimaciones de beneficios y costes, e indicadores socioeconómicos.

*** Necesidad**

- Minimizar el riesgo en la toma de decisiones
- Dotar a los técnicos AFIC de una herramienta de asesoramiento potente y de fácil uso

The image shows two screenshots of the AFICPLAN software interface. The top screenshot displays the 'Datos del emprendedor' and 'Datos de la actividad' sections. The bottom screenshot displays the 'Gasto Comercializable Familiar' section with a table of costs and a 'VIABLE' status.

Datos del emprendedor

Nº Estudio: 1 Emprendedor: MARIA FAJARDO SANCHEZ

Fecha: 24/05/2006 Teléfono: Móvil: Dirección: CL Municipio: Número: CP:

Datos de la actividad

Nombre comercial: SIBARITILANDIA S.L.U.

Actividad: COMERCIO AL POR MENOR DE TODA CLASE DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS (DELICATESSEN)

Dirección: CL MAJOR Número: 32 Localidad: BENICARLO CP:

Gasto Comercializable Familiar

El público atraído se calcula respecto al público total.
El público evadido se calcula respecto al público potencial de la zona.

Concepto del gasto	Gasto Anual €	Otra fuente €	Actualización €
CHARCUTERÍA Y CARNE SECA, SALADA O...	114,92		143,33
QUESO Y REQUESÓN	39,26		48,36
ACEITE DE OLIVA	33,26		41,48
ESPRITUOSOS Y LICORES	8,33		10,39
VINOS	19,55		24,38

Análisis de diagnóstico de viabilidad comercial

* Metodología

-Introducción en la aplicación de los datos facilitados por el comerciante o emprendedor (costes de alquiler, suministros, salarios, impuestos, licencias...)

* Resultados

-Cálculo automatizado de rendimientos previstos según costes estimados, márgenes de venta, renta familiar de la población...

-Análisis de competencia y área de influencia del local sobre cartografía digital.

-Genera completo plan de viabilidad

FINANCIACIÓN BÁSICA						
CONCEPTO	PARTIDA	IMPORTE	%	AÑOS	TIPO INTERES	CUOTA MENSUAL
Capital Social	Capital Social	20.602,00 €	38,59 %			
Recursos propios	Aportación en dinero					
Inmovilizado	Aportación en especie					
Subvenciones a fondo perdido	Subvenciones oficiales					
Subvenciones a la financiación	Deuda subvencionada					
Recursos ajenos	Deuda bancaria	32.785,00 €	61,41 %	5,00	6,00 %	633,83 €
Mercaderías	Crédito proveedores					
TOTAL		53.387,00 €				TOTAL ANUAL 7.605,91 €



PERIODIFICACIÓN DE LA DEUDA AJENA *			
		Importe	%
Subvenciones a la financiación recursos ajenos	Recursos a corto plazo	0,00	0,00
	Recursos a corto plazo	5.796,49	17,68
Subvenciones a la financiación recursos ajenos	Recursos a largo plazo	0,00	0,00
	Recursos a largo plazo	26.988,51	82,32
Total		32.785,00	100,00

Periodificación de la deuda ajena

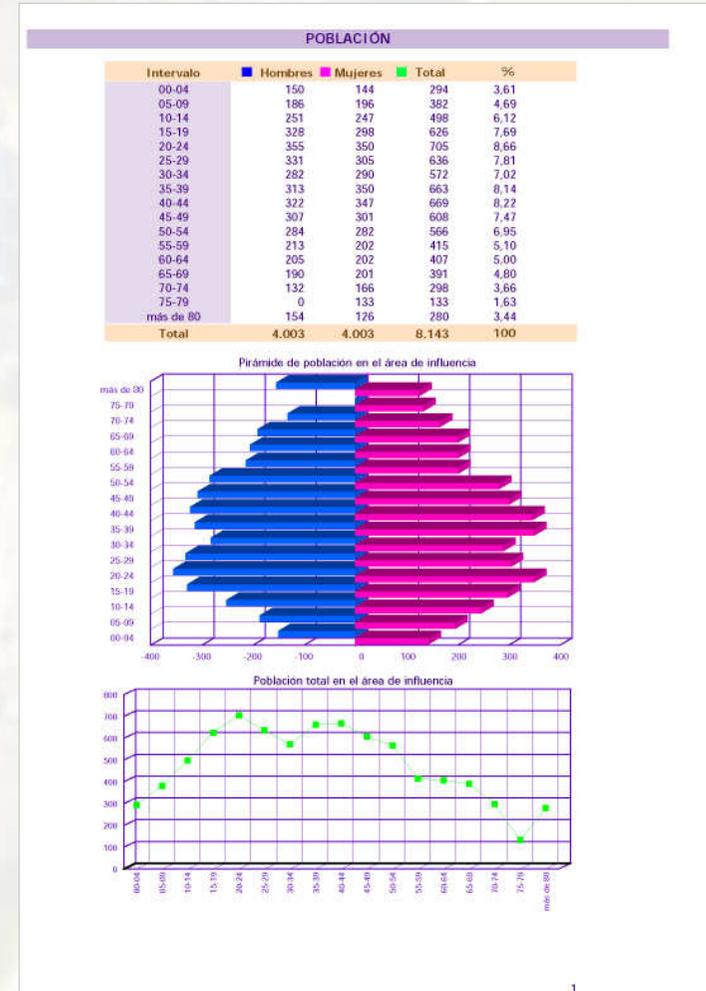


■ Recursos a corto plazo
■ Recursos a largo plazo

Análisis de diagnóstico de viabilidad comercial

***Ventajas**

- Generación gratuita de estimaciones de viabilidad de proyectos empresariales
- Minimización de los riesgos en la toma de decisiones
- El grado de detalle del informe de viabilidad facilita la obtención de financiación externa
- Facilita la tutorización de los proyectos puestos en marcha por comerciantes y emprendedores.



3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG

AFICOM/ gvSIG Mobile

Actualización de bases de datos



*Descripción

-Aplicación basada en software libre (gvSIG) que, instalada en PDAs, permite realizar el trabajo de campo de actualización de bases de datos de comercio sobre la cartografía de cada municipio.

*Necesidad

- Actualización continua de la información censal
- Simplificación del tratamiento de datos



3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG

AFICOM/ gvSIG Mobile

Actualización de bases de datos



*Metodología

- Trabajo de campo planificado por calles
- Comprobación de listados iniciales, con posibilidad de confirmar o modificar datos, y dar altas o bajas de establecimientos.
- Sincronización con la aplicación AFICOM al conectar la PDA al PC mediante Bluetooth, cable USB o tarjeta de memoria SD.

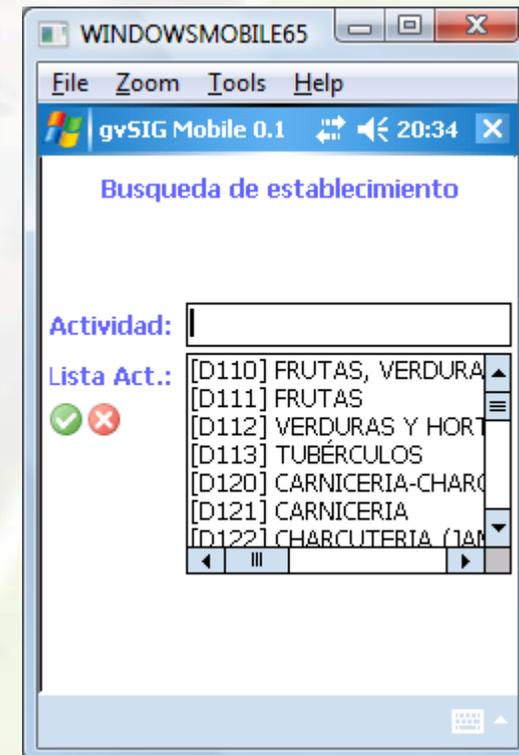


Actualización de bases de datos***Resultados**

- Distribución de PDAs a Ayuntamientos
- Actualización de las bases de datos de comercio local
- Obtención de información básica para la toma de decisiones por la administración y el sector privado

***Ventajas**

- Reducción del tiempo y coste del trabajo de campo
- Agiliza la gestión de datos



3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG

gvSIG Comercios

Planificación territorial y grandes superficies comerciales



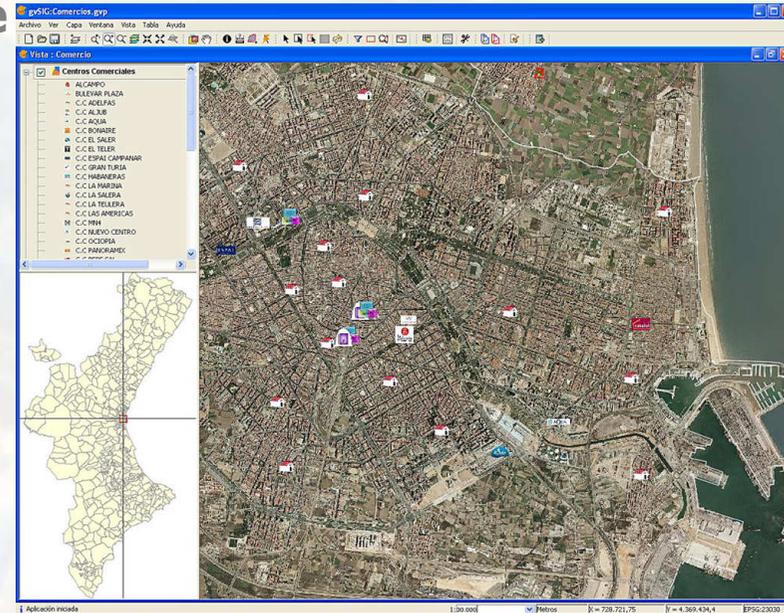
* Descripción

- Herramienta SIG basada en software libre (gvSIG) para el análisis y la gestión, por la administración autonómica, de las bases de datos de comercios de la Comunitat Valenciana.

- Módulo específico para la gestión de expedientes de licencias de grandes superficies comerciales

* Necesidad

- Disponer de una aplicación para el análisis del sector comercial minorista de los municipios



3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG

gvSIG Comercios

Planificación territorial y

grandes superficies comerciales

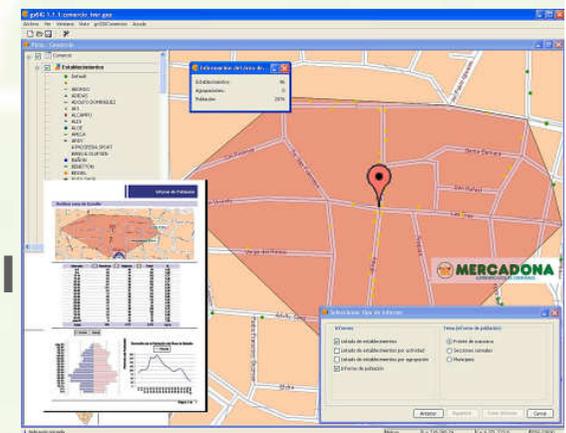
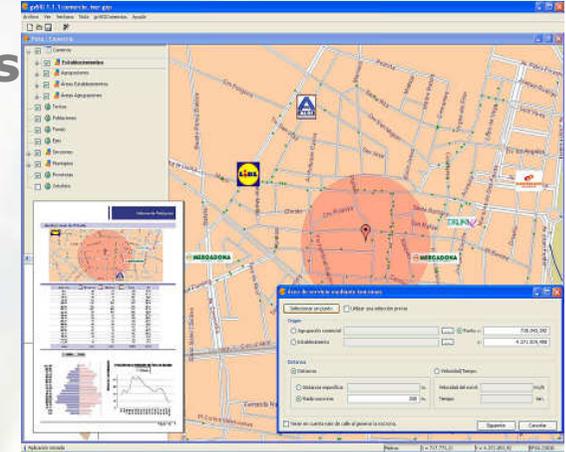


*Metodología

- Volcado de información procedente de registros y bases de datos.
- Georreferenciación sobre cartografía digital de la Comunitat Valenciana.

*Resultados

- Mapas de representación con posibilidad de enlazar a cartografía remota (ortofotos, etc) mediante conexión WMS.
- Informes sectoriales y socioeconómicos a nivel autonómico.
- Determinación de índices de dotación comercial (comercios/1000 hab) y densidad comercial (m2 comercios/1000hab)
- Cálculo de áreas de influencia de equipamientos comerciales supramunicipales.



3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG

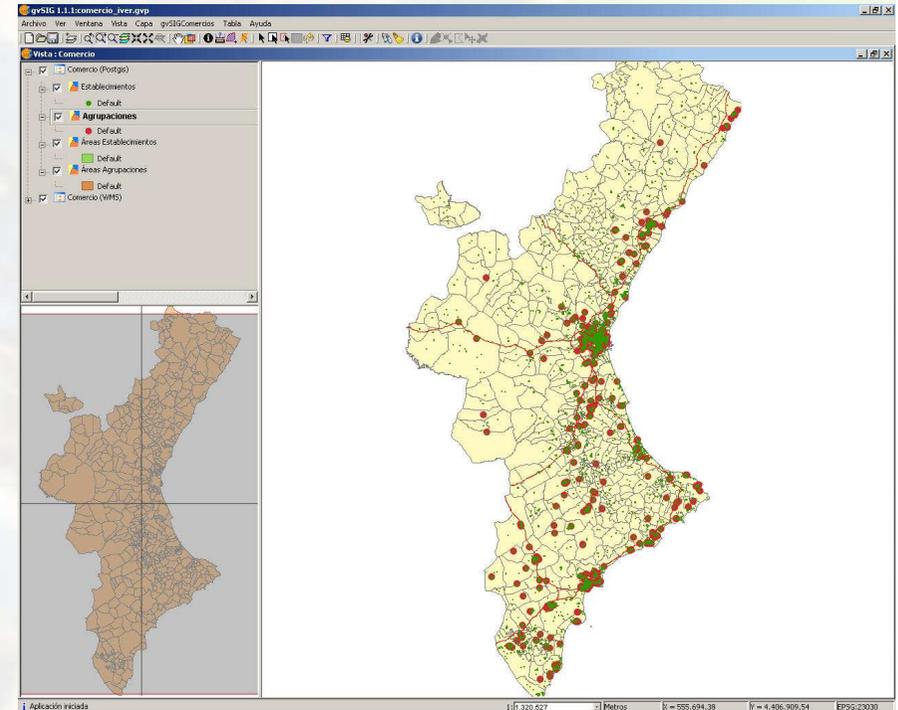
gvSIG Comercios

Planificación territorial y grandes superficies comerciales



*Ventajas

- Permite una visión completa de las bases de datos de comercios a nivel autonómico
- Soporte a la toma de decisiones en materia de planificación comercial del territorio para lograr un desarrollo sostenible teniendo en cuenta factores:
 - Urbanísticos
 - Medioambientales



3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG



Proyecto ENCERTA: Resultados

3-5 Dic'08

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG



TECNOLOGÍA:

-Incorporación de **software libre** a la gestión de los proyectos SIG de la Red AFIC

-La Red AFIC es **pionera** en el uso de tecnologías SIG en la administración, colaborando en el desarrollo y test de aplicaciones.

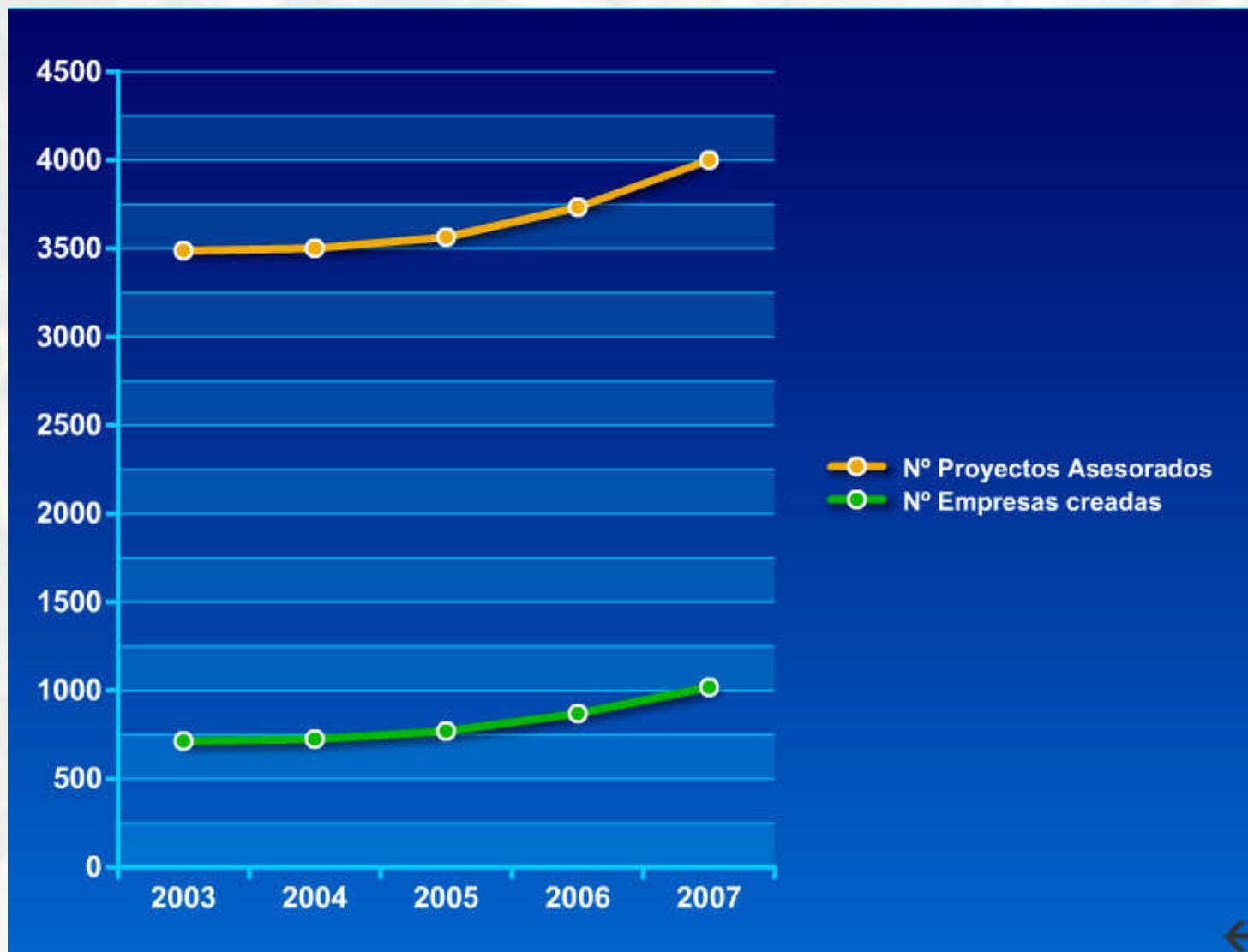
-Base para **nuevos retos**: ayuntamientos AFIC (Santa Pola, Calpe) son usuarios piloto del proyecto IDEAcv (Infraestructura de Datos Espaciales) de la Conselleria de Infraestructuras y Transportes

3-5 Dic'08

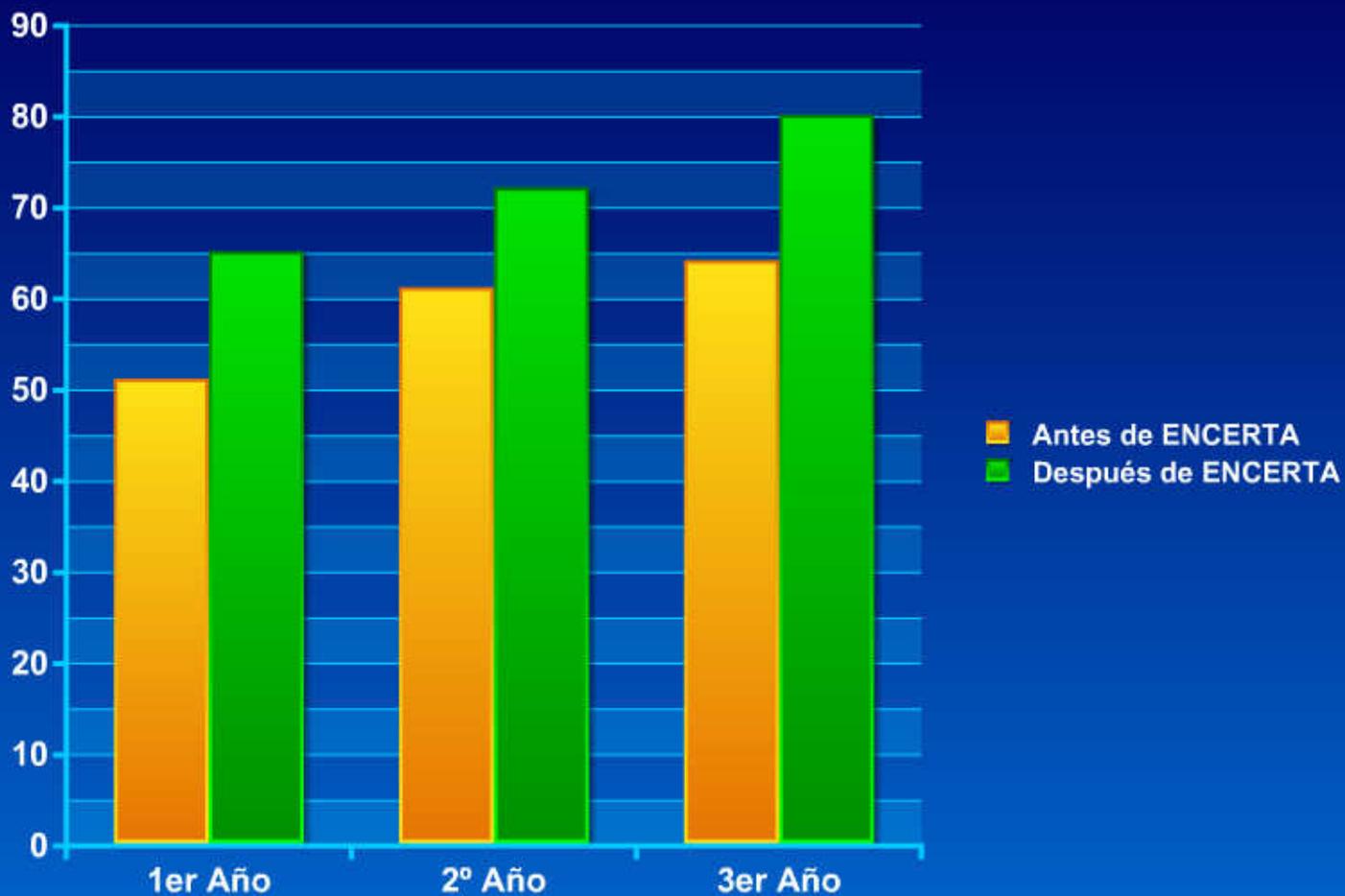
4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia

gvSIG



Indice éxito empresarial



3-5 Dic'08

gvSIG

4^{as}
Jornadas
Internacionales

Palacio de Congresos de Valencia



Moltes gràcies per la seua atenció
Muchas gracias por su atención
Thank you very much for your attention

Fidel Garcia Meseguer
garcia_fid@gva.es