



Modelo de negocio basado en el paradigma IDE para grandes organizaciones: el caso PDVSA

José Vicente Higón

jvhigon@scolab.es

Cardenio Atero

catero@creativa-consultores.com

Álvaro Anguix

aanguix@gvsig.com

Asociación gvSIG
www.gvsig.com

- Introducción
- Objetivos
- Modelo negocio en IDEEX
- Implantación: Metodologías y herramientas
 - Proceso de cambio
 - Gestión de conocimiento
 - Empresa colaborativa



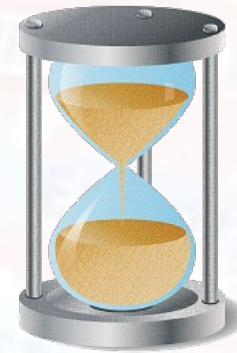
Introducción

- IDEEX => Infraestructura de datos espaciales de Exploración PDVSA
- Empresa petrolera estatal de Venezuela.
- Más de **100.000 empleados**.
- IDEEX nace en la Gerencia de Geodesia Exploración.
- **Datos** de superficie y subsuelo: imágenes satélite, sísmica, cartografía base, ambiente, infraestructura petrolera, áreas administrativas, ... Del orden de terabytes.



Objetivos

Reducir el tiempo en el **ciclo exploratorio**



Resolver problemas de **interoperabilidad** mediante el uso de **estándares**

Centralizar la información en una **base de datos geoespacial** para su modelado y accesibilidad → Nodos IDE

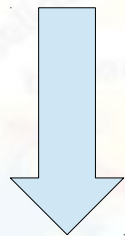


Realizar **transferencia de conocimiento** a los empleados de PDVSA.



Empleo de **tecnologías libres** en cumplimiento del decreto 3390

Creación de un **modelo de negocio** basado en el paradigma IDE de acceso a la información geoespacial que garantice el éxito del proyecto. Más eficientes, más solidarios.

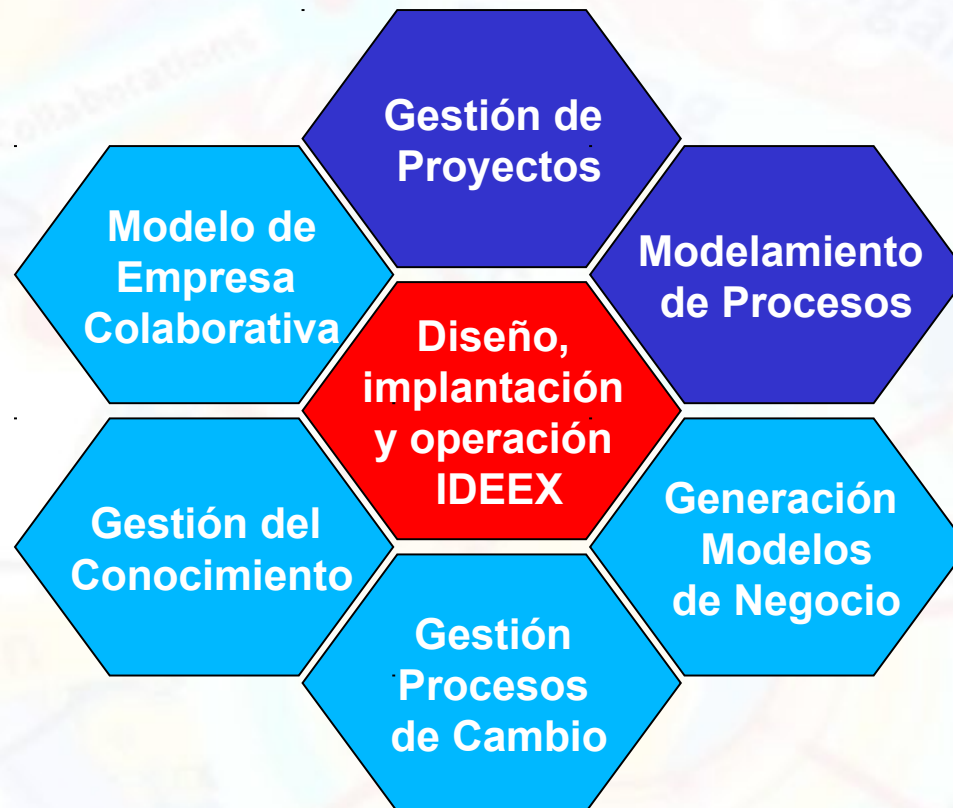


Definir y aplicar estrategias y actividades que permitan la incorporación e integración del Proyecto IDEEX en la Organización, determinando los cambios que se requieran en los procesos vigentes, para maximizar la propuesta de valor del proyecto.



Objetivos

La IDEEX para optimizar su propuesta de valor, nos obliga a utilizar nuevos conceptos, metodologías y herramientas de gestión



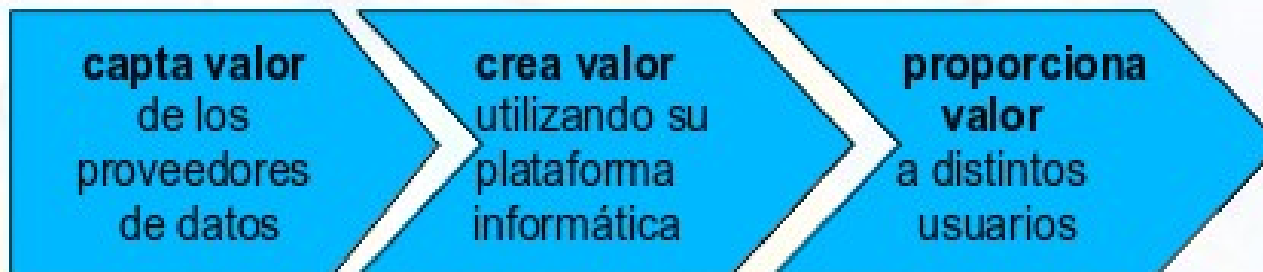
Modelo de negocio

- Definición:
 - Un modelo de negocio describe las bases sobre las que una organización **crea, proporciona y capta valor**.
 - El modelo de negocio es un anteproyecto de una estrategia que se aplicará en las estructuras, procesos y sistemas de una empresa.
 - La IDEEX es genéricamente una **propuesta de valor** que se coloca a disposición de una comunidad, en este caso, el personal interno de la empresa.



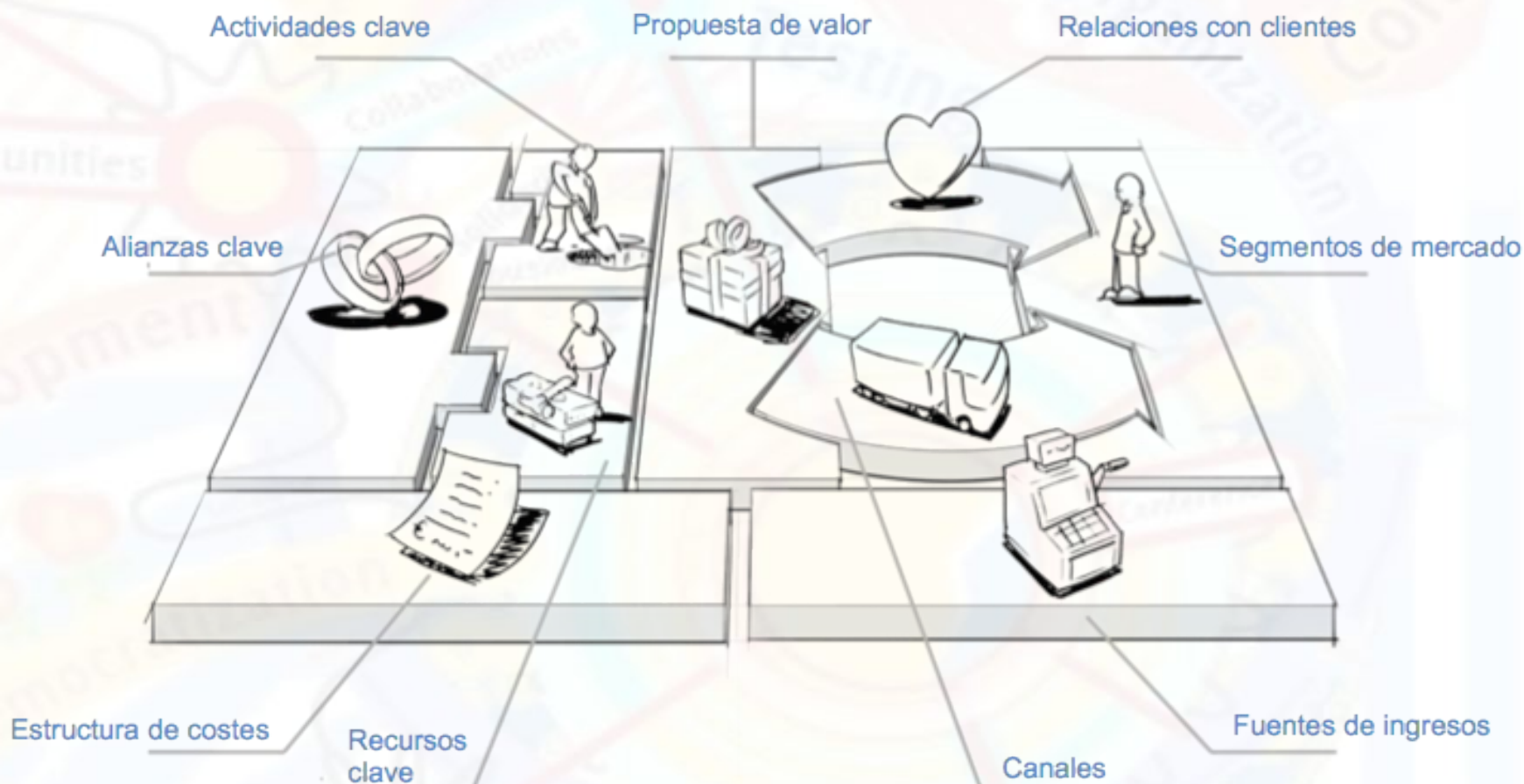
Modelo de negocio

- La operación de la IDEEX **capta valor** de los proveedores de datos, **crea valor** utilizando su plataforma y **proporciona valor** a distintos usuarios, por lo cual aplicaremos en primera instancia las últimas metodologías que se han desarrollado para la **“generación de modelo de negocio”** y así conceptualizar la mejor estrategia de desarrollo y visualizar los posibles conflictos y carencias en las estructuras, procesos y sistemas.



Modelo de negocio

- Se ha empleado la técnica del lienzo (Osterwalder & Pigneur) para diseñar el modelo de negocio.



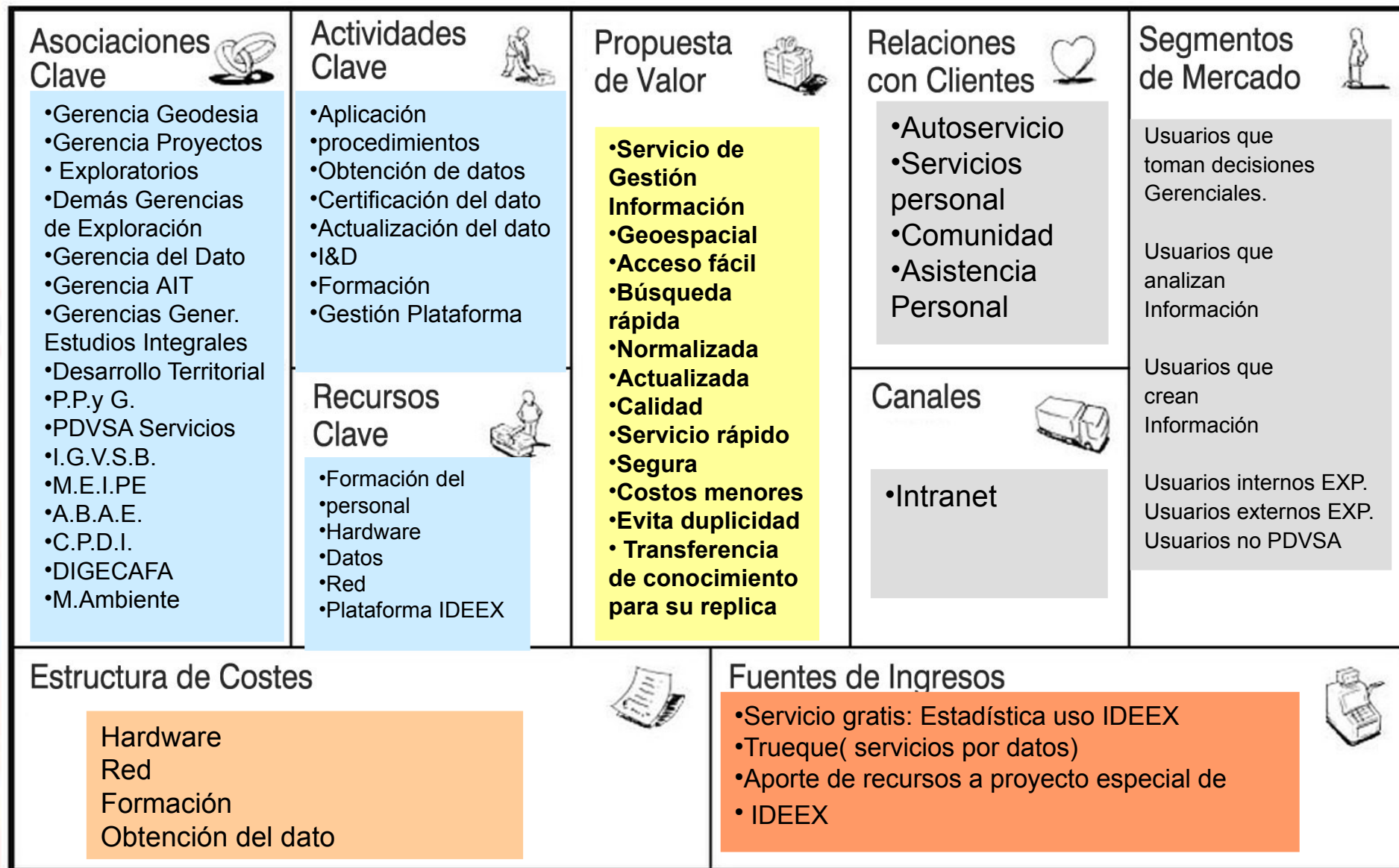
Modelo de negocio

Lienzo de Modelo de Negocios

Asociaciones Clave  • Proveedores de insumos internos a la Organización • Proveedores de insumos externos a la Organización • Organismos del Estado • Centros de I&D en IDE/ Soft.Libre • Asoc. Interés común	Actividades Clave  • MKT • Generación de servicios • Gestión plataforma • Promoción • I&D	Propuesta de Valor  • Qué necesidades • Qué problema • Qué servicios • Qué valor	Relaciones con Clientes  • Asistencia personal, • Autoservicio, • Servicios automáticos, • Comunidades	Segmentos de Mercado  * Segmentos de usuarios con necesidades, comportamientos y atributos comunes. * Por unidad Organizacional * Por tipo de decisiones * Por tipo de servicio
Estructura de Costes  Hardware Software Comunicaciones Personal Formación I&D		Fuentes de Ingresos  • Gratuito • Pago real • Pago virtual (transferencia) • Trueque (servicios por datos) Aporte recursos a proyecto especial		

Modelo de negocio

Lienzo de Modelo de Negocios



Modelo de negocio

Habilidad/ mentalidad

¿Que tipo de persona y qué conocimiento necesita el modelo de negocio?
¿Qué tipo de mentalidad?

Dirección

¿Cuáles son los objetivos estratégicos?
¿Cómo afectan al modelo de negocio?

Poder

¿Que tipo de estructura Organizativa necesita el modelo de negocio?



Información

¿Qué flujos de información, procesos y flujos de trabajo necesita el modelo de negocio?

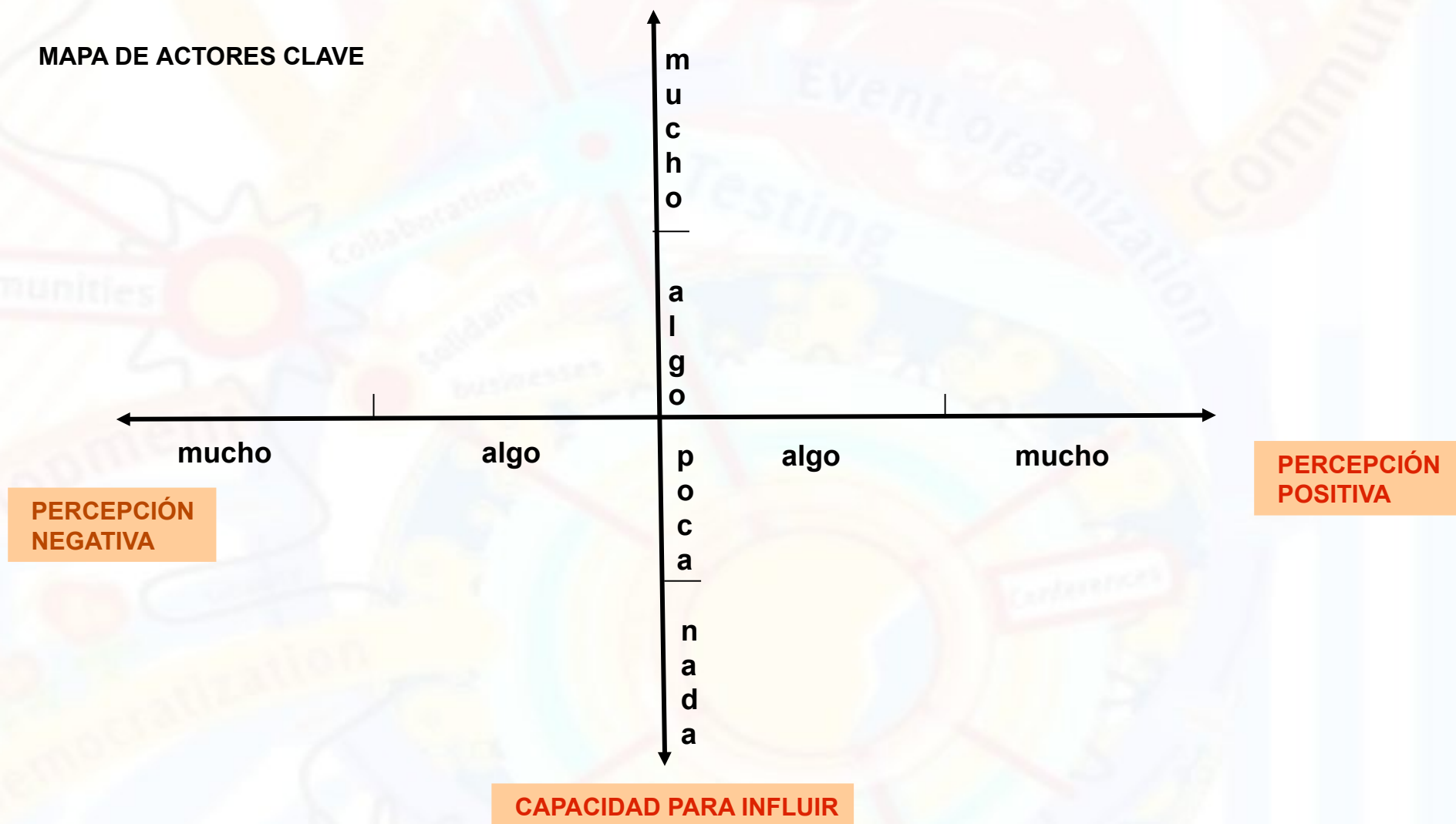
Motivación

¿que sistema de recompensa necesita el modelo de negocio?
¿Cómo puedes motivar a los empleados?



Modelo de negocio: mapa actores clave

MAPA DE ACTORES CLAVE



Modelo de negocio: mapa empatía (analista)

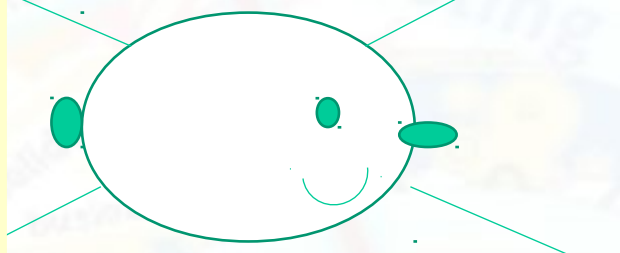
¿Qué piensa y siente?

- Aspira a que la información este siempre disponible
- Siente un gran expectativa sobre la IDEEX
- Le importa tener información de calidad
- Falta de promoción bondades IDEEX

¿Qué oye?

La IDEEX es un proyecto:

- Compila información regada
- Ahorra compra de licencias
- Interesante
- Útil
- Prometedor



¿Qué dice y hace?

- Se cambia sin dificultad si la herramienta es buena

¿Qué ve? ¿Quién es?

- Ingeniero, Geógrafo
- Joven
- Pocos años en PDVSA
- Duda de la calidad del dato:
 - Actualización
 - Origen

ESFUERZOS

- Mantenimiento y operación no sea el adecuado
- Los criterios de acceso de las personas no sea el adecuado

RESULTADOS

- Que me ayude a generar mis servicios:
 - Rápido / Fácil / Confiable
- Que me proporcione muchos servicios
- Que exista capacitación



Implantación: Metodologías y herramientas

- Las IDEs es un nuevo paradigma de acceso a la información geoespacial
- La implantación de IDEEX implica un cambio en la organización → **Proceso de cambio**
 - Tasa de fracasos en procesos de cambio del 70% en grandes empresas.
- Ponemos información accesible (datos, procedimientos, ...) → **Gestión del conocimiento**
- ¿Qué forma organizativa es la más adecuada? → **Empresa colaborativa**



Proceso de cambio

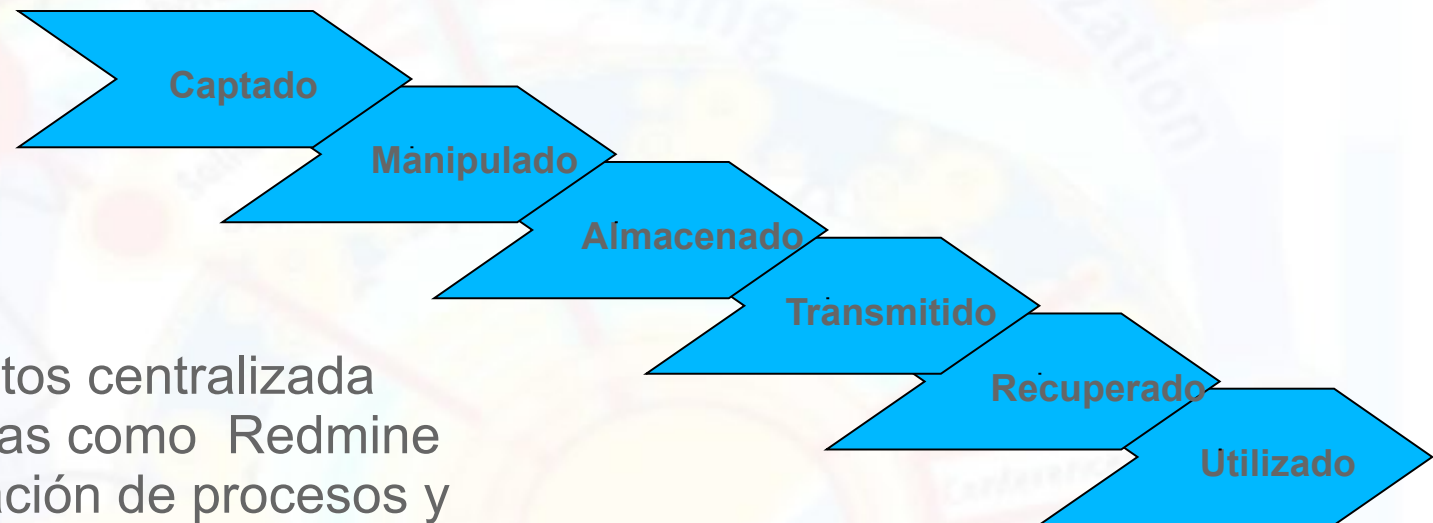
- IDEEX implica un cambio en la forma de trabajar → necesario una estrategia que asegure el cambio duradero:

Compromiso de los Líderes	Comunicar Necesidad de cambio	Visión Compartida	Participación del Personal	Cambios integrados	Medición de Desempeño	Cambio Duradero
						No hay Liderazgo
						No hay Acción
						No hay Objetivo Común
						No hay Sentido de Pertenencia
						Dispersión de Esfuerzos
						No hay Resultados
						Cambio Duradero



Gestión de conocimiento

- El conocimiento debe materializarse → manipular, almacenar, transmitir, recuperar y utilizar sin tener que recurrir a la persona que lo originó .



- Base de datos centralizada
- Herramientas como Redmine
- Documentación de procesos y flujos de trabajo
- Formación

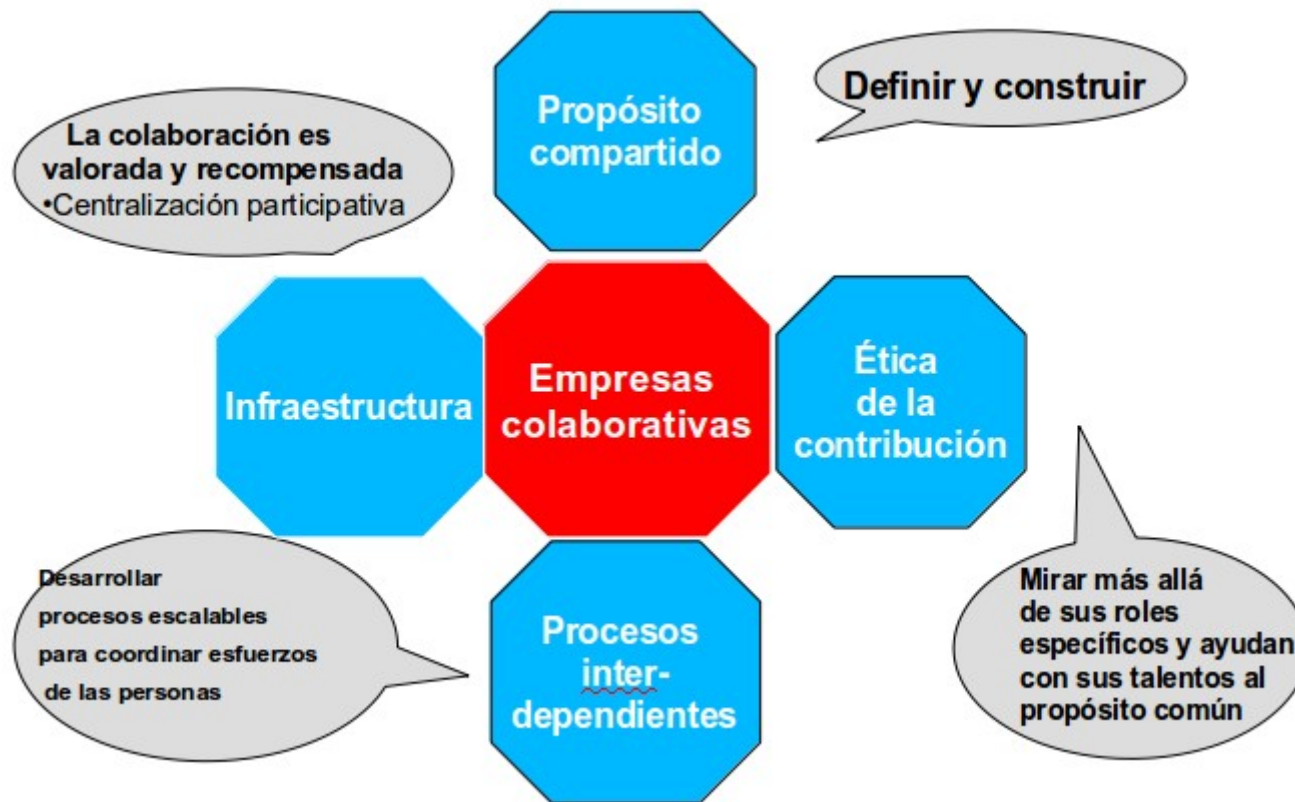
Empresa colaborativa

- Nueva **forma de organización** → innovadora, eficiente, ágil y escalable
- Forma de trabajar enfocada en el **conocimiento**
- Aprovecha la **creatividad** de los trabajadores del conocimiento de forma flexible pero altamente **gestionable**
- Organizadas entorno a un **propósito compartido**, mediante **procedimientos** creados en colaboración y cuidadosamente documentados



Empresa colaborativa

- Evolución a una forma de gestión superior: la suma es mayor que cada una de sus partes



Conclusiones

- La IDEEX, es un sistema que implicará **cambios** relevantes en nuestra manera de **trabajar** la información geoespacial.
- La IDEEX, para su **implantación exitosa** requerirá conocer, incorporar y aplicar nuevos y modernos conceptos, **metodologías y herramientas** de gestión.
- Para que la IDEEX sea adaptable a los cambios futuros y **sustentable en el tiempo**, nosotros debemos fortalecer nuestras competencias actuales y desarrollar otras que carecemos.
- Con la **replicación** de la IDEEX en otras áreas de la organización, nuestra empresa estaría, evolucionando a convertirse en una organización del siglo XXI.



Más información ...

José Vicente Higón

jvhigon@scolab.es

Cardenio Atero

catero@creativa-consultores.com

Álvaro Anguix

aanguix@gvsig.com

Carlos Vargas

vargascn@pdvsa.com

Darvis Varela

vareladd@pdvsa.com





Gracias por su atención

Asociación gvSIG
www.gvsig.com



creat!va