

Identificación de circuitos cortos o de proximidad para la distribución y venta de productos agrícolas. Una propuesta con software libre

Leonardo Alfonso Ramos Corona
Juan Campos Alanís

Facultad de Geografía
Universidad Autónoma del Estado de México



Desarrollo en Software *libre*
como motor de cambio

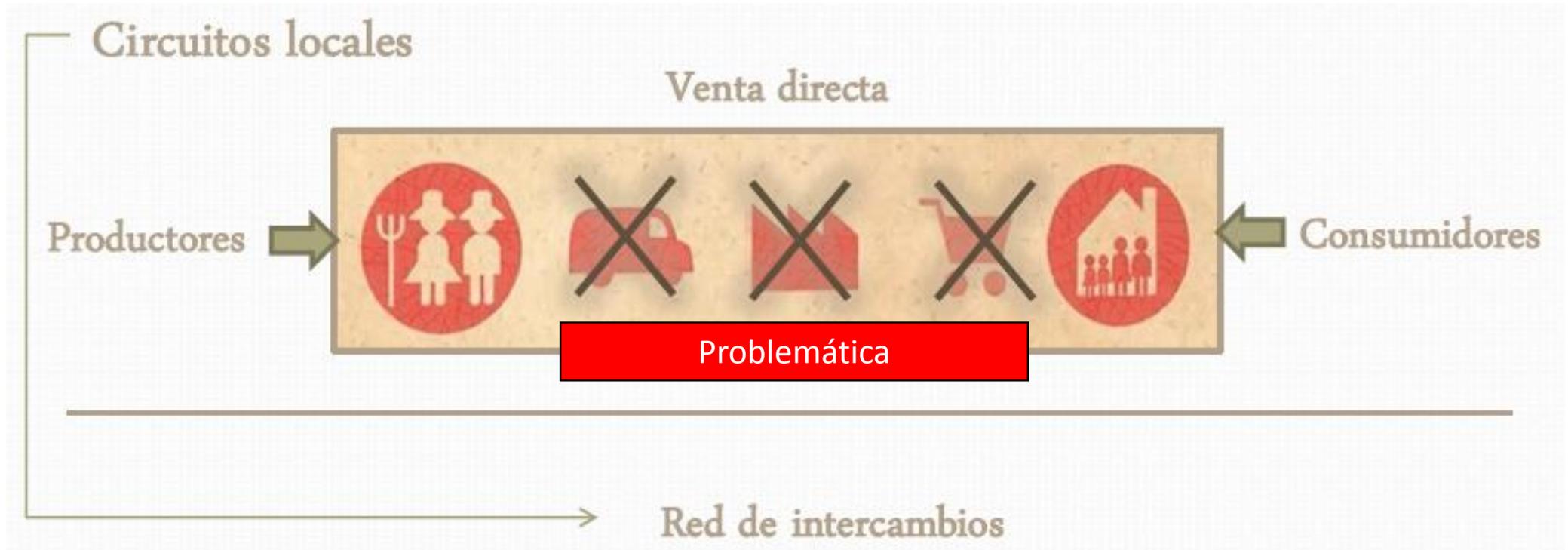
26 – 28 AGOSTO 2015

FACULTAD DE GEOGRAFÍA, UAEM

TOLUCA, MÉXICO

Circuitos cortos o de proximidad

Los circuitos cortos o de proximidad son una forma de comercio basada en la venta directa de productos frescos o de temporada sin intermediario —o reduciendo al mínimo la intermediación— entre productores y consumidores. Los circuitos de proximidad acercan a los agricultores al consumidor, fomentan el trato humano, y sus productos, al no ser transportados a largas distancias ni envasados, generan un impacto medioambiental más bajo.





Circuitos cortos o de proximidad

El concepto de circuito corto implica la presencia de una red de intercambios donde participan varios elementos a saber: **los consumidores, los productores, las formas de comercialización, los precios y los productos de las diferentes temporadas, los mecanismos de transportación, almacenamiento y distribución de los productos al interior de las localidades, municipios y regiones.** Es por ello que este trabajo representa un primer intento de acercamiento a la identificación a nivel nacional de la estructura productiva de alimentos y de su distribución en los más de 2 mil 400 municipios que tiene nuestro país, donde a partir de la disponibilidad de información de fuentes censales y sectoriales, se hace una primera aproximación para clasificar a los municipios.



Tipos de circuitos cortos

La experiencia internacional, tanto en América Latina y el Caribe como en Europa, permite identificar al menos 10 tipos de circuitos cortos:

1. Venta directa en la explotación (canasta, cosecha, otros.)
2. Venta directa en ferias locales
3. Venta en tiendas (puntos de venta colectivos, restaurantes, comerciantes detallistas, otros)
4. Venta directa en supermercados.
5. Reparto a domicilio
6. Venta anticipada (ej.: AMAP en Francia)
7. Venta por correspondencia (Internet, otros)
8. Consumo directo en la explotación (agroturismo)
9. Venta al sector público.
10. Exportación bajo las normas del comercio justo.



Objetivos

General

A petición de la SAGARPA, desarrollar una plataforma en ambiente Web de consulta de circuitos cortos que permita la identificación de oportunidades de distribución y venta de productos agrícolas.

Específicos

- Aplicar una metodología propia de identificación y clasificación de circuitos cortos de producción y traducirla en información a través de un Sistema en línea.
- Apoyar en el impulso de una política comercial con enfoque de agro negocios que favorezca el balance de la demanda y oferta.
- Coadyuvar al fortalecimiento de la soberanía alimentaria y la capacidad de posicionamiento en los mercados internos y externos.
- Contar con información estratégica de circuitos locales en el país, de fácil acceso en relación a las actividades productivas al nivel local, de manera que se cuente con elementos de apoyo para el fomento de una red de Productores que generen sinergia logrando relaciones comerciales.
- Recopilar información de diversas fuentes sectoriales que facilite la retroalimentación de los programas.



Criterios considerados en la metodología

Dimensión	Variable	Indicador
Producción de alimentos	Producción	Superficie sembrada. Superficie cosechada. Rendimiento por hectárea. Valor de la producción.
Mercado potencial	Consumidores	Consumo nacional aparente por producto. Excedente productivo. Relación entre producción y consumidores.
Población	Distribución de la población	Tamaño promedio de las localidades. Grado de urbanización. Primacía de las localidades.
Distribución	Infraestructura comercial	Centrales de abasto. Mercados municipales. Unidades económicas que ofertan alimentos de la región. Dotación de UE por cada 10 mil habitantes.
Accesibilidad	Vías de comunicación	Densidad vial municipal por tipo de vía.



Criterios considerados en la metodología (Ejemplos de indicadores)

Excedente productivo = Producción municipal-(consumo nacional aparente*población del municipio): Representa la producción excedente que tiene un municipio después de restarle los requerimientos de la población local.

Tamaño promedio de las localidades: Población de un municipio/número de localidades del municipio. Este indicador ayudaría a establecer la probabilidad de presencia de circuitos, si el indicador es muy pequeño, seguramente se trata de municipios con alta dispersión de población (base de autoconsumo) donde seguramente no es factible hallar circuitos. Si es muy grande, existiría con seguridad redes de comercio tradicional que probablemente eviten la presencia de circuitos. Se considera que en municipios donde la mayor parte de la población reside en localidades entre 2500 y 50 mil habitantes, es el rango de población idóneo para la aparición de redes en conjunción con otros indicadores como la producción promedio por habitante.

Disponibilidad promedio de productos agrícolas por habitante: Producción municipal en toneladas o kilogramos / población municipal. Representaría el volumen de la producción que le correspondería a cada habitante de un municipio. Se utilizan las medidas de tendencia central y dispersión para clasificar si un municipio es productor o consumidor.

Densidad vial: Longitud de las vías de comunicación por tipo/superficie municipal *10. Este indicador nos da una idea de la facilidad que tienen los productores y consumidores de moverse al interior de un municipio, a mayor sea el valor, mejor conectividad se puede tener.

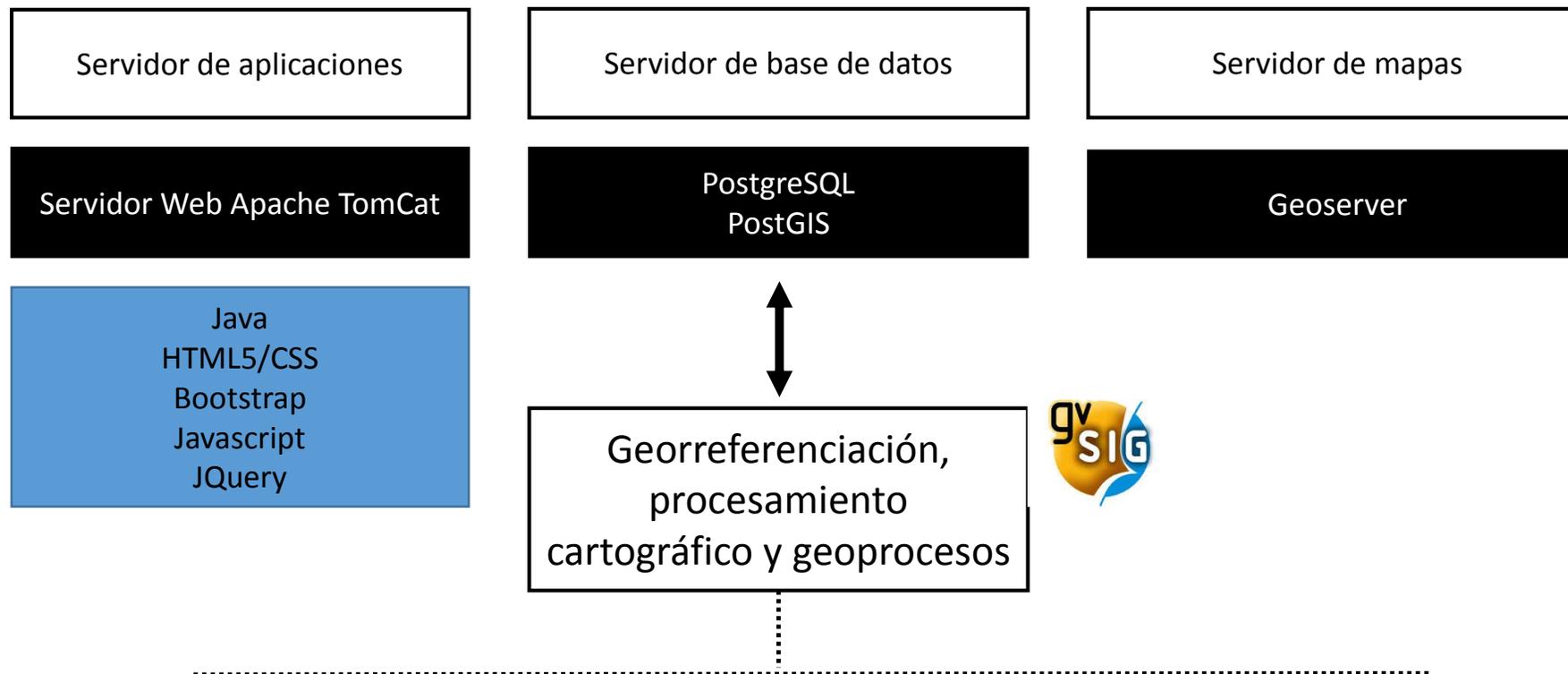


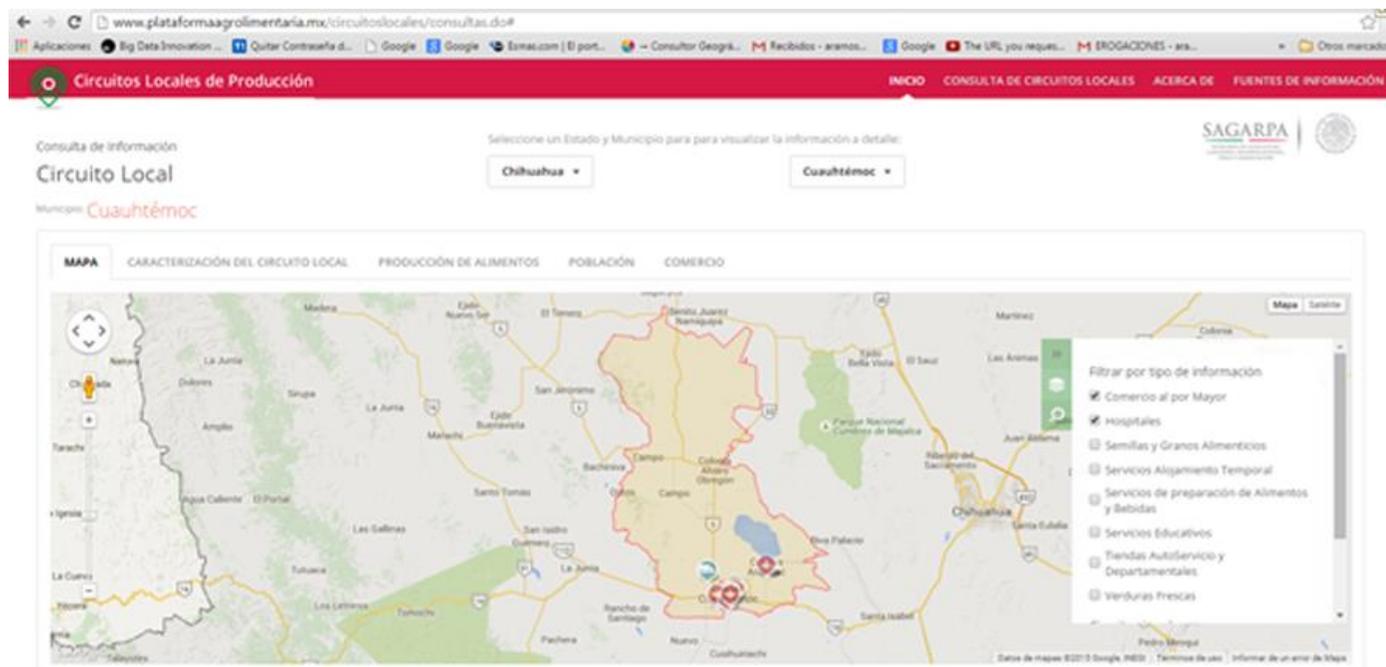
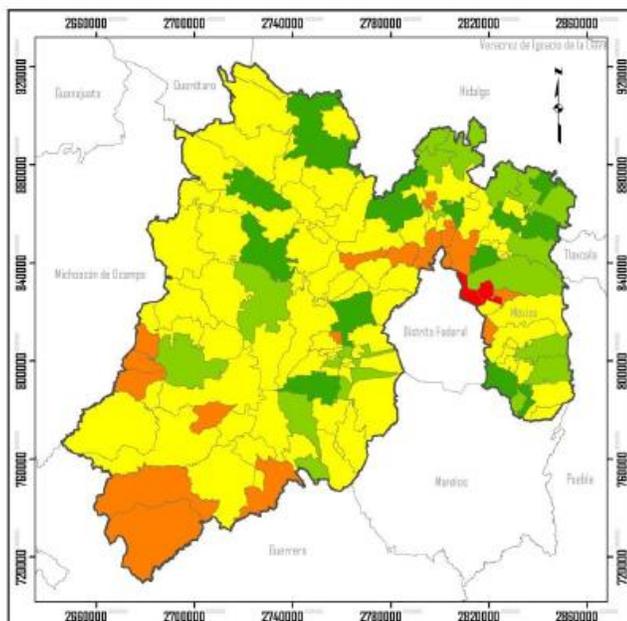
Jornadas de
Latinoamérica
y Caribe de gvSIG

Arquitectura tecnológica de la solución



Free API v.3







Conclusiones

- Los circuitos locales pueden transformarse en plataformas de consulta de información relacionada con los productores, sus ofertas, servicios y producción.
- Con el resultado obtenido podemos considerar que la asignación de estrategias de acuerdo a la factibilidad de implementación de circuitos se presenta mayormente en:
 1. Venta directa en la explotación (canasta, cosecha, otros).
 2. Venta directa en ferias locales.
 3. Venta en tiendas (puntos de venta colectivos, restaurantes, comerciantes detallistas, otros).
 4. Venta directa en supermercados.
 5. Reparto a domicilio.
 8. Consumo directo en la explotación (agroturismo).
 9. Venta al sector público.
- Definitivamente los datos abiertos y el uso de software libre son herramientas confiables, seguras y accesibles para el desarrollo de sistemas de apoyo en la solución de problemas que se presentan en la sociedad.



Perspectivas

- Aplicaciones móviles de ubicación para la oferta y demanda de productos.
- Aplicación de subastas directas e inversas para la oferta y demanda de productos agropecuarios.
- Aplicaciones de comunidades virtuales de jóvenes emprendedores agropecuarios.
- El desafío de los formuladores de políticas es diseñar incentivos que masifiquen estas formas de trabajo en las sociedades latinoamericanas.

Muchas gracias por su atención

Leonardo Alfonso Ramos Corona
Juan Campos Alanís

ramosalfonso@yahoo.com.mx
juan_campos70@hotmail.com

Facultad de Geografía
Universidad Autónoma del Estado de México

